

▲ 內容簡介：

全球環境汙染、能源短缺、

經濟衰退等問題嚴重，

加上技術進步與消費者環保意識覺醒，

電動車開始受到各國政府與消費者重視。

▲ 作者簡介：



遠播資訊股份有限公司以經營國際化的電子產業媒體為目標〈全球中文文化性電子產業社群平台—Global E.E. Community Platform in Chinese Culturelization〉。並經由平面、網路與活動來積極達成本身的媒體功能。目前有《CTIMES零組件雜誌》、《CTIMES》網站與「零組件科技論壇」等三項產品或媒介，其中更以CTIMES網路平台為核心，來整合電子產業相關的市場、技術、產品與活動等訊息，以及各類相關知識的前瞻報導與媒介應用。CTIMES網站前身為HOPENET高科技網，創立於2000年1月。2009年1月正式更名為CTIMES，所謂C，指本站是以Consumer、Computer、Communication—3C為報導內涵的媒體，另外，C也有Components與Convergence之意。具體內容除了電子產業之市場、技術相關報導外，並提供種種知識物件與資料庫，例如新聞線上、產品捷報、活動消息、專欄、專業文章、軟體資源、社群討論、工作機會與專題電子報等等。

▲ 圖書目錄：

編者的話

-用傳統思維打現代戰爭？台灣電動車發展堪憂

封面故事

-全球電動車市場與產品發展上揚

-普及率再提升 電動車的進擊

-改善台灣電動車生態

-感測器於車用電子發展新契機

新聞分析

-2016 年第二季全球PC 出貨量下滑5.2%

-印度LED照明市場年成長率達47.1%

-台灣、大陸將持續帶動晶圓代工產能投資

Tech Review

-剖析Dell如何利用科技創造更高價值收益

專題報導

-積分三角調變器提升動作控制效率

-家用繼電器設計新思維

產業觀察

-淺談NI模組化量測策略

關鍵技術報告

-從C-V2X到5G

量測進化論

-功能攀升 示波器以更強大姿態面世

特別報導

-MWC Asia 2016 展後報導 Part 1

-MWC Asia 2016 展後報導 Part 2

Maker Meetup

-低價硬體仍然重要

科技C語言

-為何物件式儲存成為一股風潮

矽島論壇

-打通發展物聯網產業的任督二脈：客製化製造

-沒錢一族的新創行銷教戰守則