

卷	期	論文題目	作者
第 35 卷	第 4 期	品牌、代言人熟悉度於前導廣告效果之探討	周軒逸、練乃華
第 35 卷	第 4 期	台灣中小企業成長與董事會結構之關係：成長節奏之調節效果	林玟廷、陳律睿、姚芮安
第 35 卷	第 4 期	稅制改革對企業有效稅率之影響—兼論產業特性與公司特性之調節效果	黃美珠、王媛慧、蔡玉琴
第 35 卷	第 4 期	恐懼訴求下預防調控焦點對風險知覺與因應之影響	賴明政、汪志堅、周峰莎、楊燕枝