

- 
- 1 社群認同與品牌信任對國際觀光旅館粉絲社群影響之中介效果  
池文海(Wen-Hai Chih)；吳鈺萍(Yu-Ping Wu)；邱道生(Tao-Sheng Chiu)  
品牌熱愛；品牌認同；社群認同；品牌信任；品牌承諾；brand love；brand identification；community identification；brand trust；brand commitment  
10.6267/JTLS.2016.22(1)1   
預覽摘要  加入追蹤  全文下載
- 2 遊客破壞行為之環境因素：以露營場野餐桌遭遊客破壞為例  
楊增華(Tzeng-Hua Yang)；林欣儀(Shin-Yi Lin)；陳昶霖(Chang-Lin Chen)  
環境暗示；環境因子；環境設計；環境設計預防犯罪；破窗理論；environmental cue；environmental factor；environmental design；crime prevention through environmental design；broken windows theory  
10.6267/JTLS.2016.22(1)2   
預覽摘要  加入追蹤  全文下載
- 
- 3 運用智慧型手機應用程式設計博物館行動導覽系統之因素探討  
李有仁(Eldon Y. Li)；張芳凱(Fang-Kai Chang)  
博物館導覽；導覽系統成功因素；智慧型手機；博物館導覽系統；層級分析；Museum navigation；success factors of navigation system；Smartphone；museum navigation system；analytic hierarchy process  
10.6267/JTLS.2016.22(1)3   
預覽摘要  加入追蹤  全文下載
- 4 銀髮族與前銀髮族國外旅遊行為意圖之影響關係探討－三種行為模式的實證比較  
許聰鑫(Tsong-Shin Sheu)；王熙哲(Kenneth Hsi-Che Wang)；王國明(Kuo-Ming Wang)；林惟秋(Wei-Qiu Lin)  
理性行為理論；計畫行為理論；自我調整理論；銀髮族；前銀髮族；theory of reasoned action；theory of planned behavior；theory of self-regulation；senior group；pre-senior group  
10.6267/JTLS.2016.22(1)4   
預覽摘要