



目錄 CONTENTS

專題報導

- 11 平價精緻化，日本進口食品炙手可熱：
春節禮盒趨勢報導（上）
採訪報導・攝影／陳品嘉

促銷建議

- 23 2月檔期促銷建議

專家觀點

- 16 商發院經營講堂
創造讓顧客難以抗拒之服務體驗
採訪報導・攝影／陳品嘉

- 20 流通看世界
擊敗龍頭 北海道最強
便利商店-Seicomart
整理報導／岳宗瑩 圖片／取自官網

- 25 品牌點線面
給房客的免費贈品與品牌形象的關係
文／朱承天

- 26 海外前線觀察
融入當地需求的贈品促銷
文字・攝影／陳仁懿Emily Chen

- 27 凱度專欄
電子商務挹注成長新動能 【民生消費品市場】
文／凱度專家 David Shang-Kuan 上官榮為

- 30 運籌專欄
管理全球供應鏈之社會標準-風險確認與探測
文：社團法人台灣全球運籌發展協會

新聞報導

- 32 CVS報導
全家虛實總動員，不斷電搶攻春節商機
整理報導／陳品嘉 圖片／全家便利商店提供

- 33 量販報導
台灣公平貿易協會攜手家樂福推北市
成為公平貿易城市
整理報導／陳品嘉 圖片／家樂福提供

- 34 美妝報導
迎接農曆新年，康是美強化醫美保養、保健、
日本零食3大春節禮盒選擇性
整理報導／陳品嘉 圖片／康是美提供

情報 NEWS

- 35 3C家電店數統計
36 家居修繕店數統計
37 天然/有機/生機/環保專賣店數統計
38 新聞掃描
45 訂購單