



# 目錄 CONTENTS



## 專題報導

09 專題報導  
給女人的貼心呵護：衛生棉新趨勢  
文字·攝影／陳品嘉

## 新聞報導

17 店鋪報導  
全家超市複合店第二家-天強店  
採訪報導、攝影／岳宗瑩

19 店鋪報導  
家樂福大墩店-原地改裝再出發  
採訪報導、攝影／岳宗瑩

21 產業報導  
團結力量大：從家咖哩X蜂之鄉X馬修嚴選  
三大品牌 攜手合作探討聯名的效益  
文字、攝影／陳品嘉

32 CVS報導  
全家自有品牌大車拼  
四大策略升級 目標30億  
採訪報導、攝影／岳宗瑩

## 專家觀點

24 品牌點線面  
歡迎光臨我們的洗手間  
文字·攝影／朱承天

27 大品牌小故事  
花王 (KA0)  
第一代的月亮商標，是社長自己畫的喔！  
文/李仁毅 編輯/岳宗瑩

28 凱度洞察專欄  
高價位的樸實：天然訴求帶動高階髮品、肥皂市場  
紅盤氣勢  
文/凱度專家 Cathy Cheng 鄭佩玲

30 經營實學講堂  
品牌經營—創造企業成長的無限可能  
採訪報導／陳品嘉 圖片／商發院提供（部分取自網路）

## 情報 NEWS

- 34 【3C家電】店數統計
- 35 【家居修繕連鎖店】店數統計
- 36 天然有機生機健康環保專賣店店數統計
- 37 新聞掃描
- 45 訂購單