

《市场论坛》征稿启事

CAFTA升级背景下中国与东盟经贸合作发展监管合作机制研究	王红儒
浅议电子商务立法——以微商立法为例	王龙舟
城镇化进程中出现的农民问题分析及对策建议——基于武汉市黄陂区A村实地	汪偲
提升企业经济管理市场核心竞争力的途径探索	张玮奇 官立勇
企业成本管理的现状及改进建议——基于管理会计角度的分析	白雅静
新常态下地方平台公司的风险管控的思考	左朝蔚
广西独立学院大学生就业指导体系的建设与优化——基于信息服务网络平台视	赵恺 陈娅鹏 李兰英
互联网金融产生与发展的经济学分析	崔亚坤 康莹钰
当前我国私人银行发展困境及破解路径	金毅
基于博弈论的我国财务会计研究文献综述	唐逸心
浅议高校负债的风险与防范	徐晓晶
股权众筹融资的发展趋势	张俊良
浅谈我国企业社会责任审计的问题与对策	肖涵
比较法的意义评议	王翠媚
广告中的罪恶感诉求研究述评	陈晨
重复博弈中触发策略与轮换策略的比较	汪燕
外商在华直接投资地区非均衡分布的原因及对策研究	陈奇 廖娇娇
我国开展国际保理业务存在的问题及对策研究	姚丹
我国进出口贸易对社会保险水平的影响——基于VEC模型的计量分析	刘羽枫
广西独立学院专业建设与地方产业发展的衔接与融合研究——以广西师范大学	覃顺梅
电子商务环境下我国连锁零售业SCP分析	沈丽君 田雯
山岳型景区旅游解说系统的游客满意度研究——以南岳风景区为例	张群
教育生态观视域下的高职旅游教育改革	赵晓娜 王辉
那曲地区旅游产业发展的时代机遇与探索——以索县为例	郁鹏
社区文化持续发展的新思路与对策	李艳红
现代学徒制专业特色学院构建研究与实践——以广州城建职业学院房地产管理	邱漠河
我国本科生导师制存在的问题及对策	张多蕾
基于工作室制的电子商务课程实践教学模式研究	赵丽霞 金伟
“80后”父母亲子教育现状与对策分析	苏晓萍
基于地方校企合作的旅游管理专业实践教学改革——以衡阳师范学院为例	曾春霞