

EXCLUSIVE
专题策划



EXCLUSIVE
专题策划

互联网做媒： 公交与城市发展“新”有灵犀

■ 策划：李海鹏 0100 / 文字：黄滨 0100 / 设计：王浩 0100 / 3.16

事实上，随着经济的发展，机动车激增，城市日益拥堵，大力发展公共交通成为共识。为贯彻落实通过的《关于实施城市公共交通优先发展的指导意见》，经过认真调研，交通运输部在“十二五”期间开展了“公交都市”建设示范工程。随着示范工程的推进，交通运输部逐步提出构建“公交都市”的构想设想，重新定义城市交通管理思路，将“公交都市”提升为城市战略，而不仅仅为交通战略。

城市交通发展模式在很大程度上决定了城市的未来。交通运输部已初步确定在“十三五”期间选择50个城市，分主题、分类型地进行示范创建。在创建城市全面建成适应经济社会发展和公众出行需要，与城市功能和城市形象相协调的现代化城市公共交通体系。

P20

专 | 题 | 策 | 划

互联网做媒：公交与城市发展“新”有灵犀



P66

客运物流

行者·黄滨：在透明化的路上

物流产业的互联网化已经是时代趋势，物流全要素透明连接是物流产业互联网化的基础。互联网发展到今天，进入和各个产业深度融合的阶段，在这个阶段，发展规律和前面以服务个体为主的互联网截然不同。在这个阶段，产业要素透明连接是后续互联网化的基础。而此时，有这样一支团队正砥砺前行，秉持着最初信念，决心要将物流透明化进行到底，它便是深圳市易流科技有限公司。





P16

看天下

德、奥、捷交通微视角

10 数据

14 动向

Outlook | 看天下

16 德、奥、捷交通微视角

Exclusive | 专题策划

20 互联网做媒: 公交与城市发展“新”有灵犀

22 公交·都市, 和谐发展

28 让法治“不缺席”

32 被动适应 OR 主动改变?

站在互联网“风口”的公交都市

36 公交大数据, 大有可为

42 公交都市创建以来 中小城市路在何方?

46 城市公交的一抹“绿色”, 很美!

52 “老样儿”玩出新招, 优化提升才是真!

EV100 | 电动百人会

58 加快物流领域电动化进程

Green Transport | 绿色交通

62 加强物流与货运行业节能信息共享的裨益
共享让节能有如神助?

Passenger & Logistics | 客运物流

66 行者·黄滨: 在透明化的路上

70 阳澄湖蟹好 只是难品鲜

Transport Equipment | 运输装备

76 这个秋天, 和福田奥铃 CTS 超级轻卡来一场美丽约会

78 东风汽车携手康明斯三十年开启新征程

82 融合 创新 共赢 中国客车品质大调查全面启动
“2016 品质发现之旅”响彻湘楚大地

Observer | 行业观察

84 2017 中国商用车年度车型评选启动

86 新能源汽车分时租赁风口已起, “掘金”热潮涌动