

## 總編輯的話

[擁抱社群時代](#) [單篇付費購買 \(PDF\)](#) [會員免費看全文](#)

---

## 觀念領先

[把流失的顧客贏回來](#) [單篇付費購買 \(PDF\)](#)

[誰在製造殺價紅海？](#)

[當權威凌駕能力](#)

[你是哪一類預測者？](#)

---

## 焦點企畫

[讓新創企業更上層樓](#) [單篇付費購買 \(PDF\)](#)

[精實策略拚創新](#) [單篇付費購買 \(PDF\)](#)

[重燃成長火花](#) [單篇付費購買 \(PDF\)](#)

[社群媒體玩品牌](#) [單篇付費購買 \(PDF\)](#)

[當心「供給面」破壞](#) [單篇付費購買 \(PDF\)](#)

[人人都是創新家](#) [單篇付費購買 \(PDF\)](#)

[三方案重返財務紀律](#) [單篇付費購買 \(PDF\)](#)

[學習如何學習](#) [單篇付費購買 \(PDF\)](#) [會員免費看全文](#)

[行動派投資人的告白](#) [單篇付費購買 \(PDF\)](#)

[凱文·史貝西](#) [單篇付費購買 \(PDF\)](#)

[打造雙邊市場策略](#) [單篇付費購買 \(PDF\)](#)

---

## 哈佛個案研究

[哈佛個案研究：開除理由：臉書貼文](#) [單篇付費購買 \(PDF\)](#)

[哈佛個案研究：開除理由：臉書貼文評論篇](#) [單篇付費購買 \(PDF\)](#)

---