

Contents

06 封面故事
Cover Story

互聯網+

風起雲湧的電商戰場

網際網路的蓬勃發展，對於人們的日常生活，帶來龐大影響，在科技的輔助下，嶄新的消費與商業模式也逐漸浮出檯面，而「互聯網+」正是在這數位時代中，最受人注目的技術與商業戰場。本次封面故事，以「互聯網+」為主軸，進一步帶領讀者認識，互聯網+對貿易業會產生何種的質變？而企業又該如何因應，方能在風起雲湧的電商戰局中，旗開得勝。



10



20



36

05. 5. -4

天津分館

編輯室報告

建立「互聯網+」思維 創新台灣企業格局

趨勢觀察 Trend

新聞微囊 News Clips

4 台灣3月出口連14黑 呈現雙位數衰退

特別企劃 Special Report

24 跨境電商報導：系列2《中國大陸篇
迎向跨境電商大浪潮

大陸觀察 Mainland Focus

36 中國大陸線上支付持續發燒
出門不帶錢 大眾消費新模式

寰宇聚焦 Global Focus

40 競貶風險 牽動台商布局策略
全球金權版圖震盪 新一輪貨幣戰爭即將開打

產業趨勢 Industry Trend

54 車聯網、自動駕駛車當道
台灣產業新戰局 智慧汽車時代全面來臨

經貿焦點 Focus

企業實戰錄 Enterprise

32 食安優先、多元經營
金煜集團 營造優質食品品牌

貿易雜誌 No. 299 May.2016

總論篇

- 08 迎向超級數位化時代
「互聯網+」風起雲湧 改變世界面貌

應用篇

- 12 「互聯網+」引爆產業大變革
創新商業模式紛出 商貿型態變化多端

策略篇

- 20 強化「互聯網+」思維
開拓網路產業格局 尋求最大利基

台北市進出口商業同業公會發行

每月1日出刊

發行所：台北市進出口商業同業公會

地址：台北市松江路350號

電話：(02) 2581-3521~7

網址：www.ieatpe.org.tw

發行人：黃呈球

主任委員：李友青

副主任委員：潘偉景

編輯委員：林承斌、高 肅、高泉興、廖伯祥、王建昌

簡壽宏、謝孟璋

社長：朱為正

策劃：邱柏青、許玉鳳、吳燕惠

審查編輯：蔡馨瑩、高立婷

編輯所：商周編輯顧問股份有限公司

總經理：李國榮

顧問：林秋寶

專案經理：董育君

資深編輯：吳至涵、潘芊樺、蔡為之

美術編輯：吳智弘

地址：104台北市中山區民生東路二段141號6樓

電話：(02) 2505-6789 分機5520

傳真：(02) 2507-6773

印刷：中華彩色印刷股份有限公司

總經理：聯合發行股份有限公司

客服專線：(02) 2668-9005

中華郵政台北誌字第179號執照登記為雜誌交寄

本刊訂閱全年12期1,000元(含郵資)

劃撥戶名：台北市進出口商業同業公會

帳號：0113726-6

本刊圖文非經同意不得轉載

掃描後直接進入「國貿學苑FB粉絲團」

可獲得貿易雜誌文章資訊



- 市場瞭望 Market View
46 物聯網、跨境電商蓄勢待發
金磚四國換位 TICK成國際新寵兒

- 產經線上 Economics Online
50 經貿自由化之路
積極推動貿易自由化 融入全球區域整合大趨勢

職場競爭力 Attitude

- 文創藝術 Cultural Arts
60 細膩華美的人偶藝術
張鶴齡 構築球體關節人偶的奇幻王國

樂活人生 Life

- 品味生活 Life
64 古韻懷舊優雅漫遊
藝遊京都 走進千年繁華街巷

貿易園地 IEAT Field

- 66 「台北市進出口商業同業公會」與「以色列全國總商會」重新締盟
再創新頁 台以深化經貿交流
- 68 台北市進出口商業同業公會2016年度春季健行活動
初春環溪強體魄 暢遊河岸賞碧潭

