

Contents

06 封面故事
Cover Story

聚焦東協、南亞市場

新南向政策 重塑經貿新版圖

新政府所揭示的「新南向政策」，預期在未來將強化對東協和印度的多元、多項關係。本期貿易雜誌以「南向新策略」為主題，從過去台灣的兩次舊南向政策談起，進一步分析近年來台商在東協與印度市場面臨的經營與投資障礙，找出未來在新南向政策的帶動下，台商布局東協與印度市場的新策略。



編輯室報告

- 1 新南向政策啟動 發展企業第二條曲線

趨勢觀察 Trend

新聞微囊 News Clips

- 4 終結17黑 我國7月出口轉正

特別企劃 Special Report

- 34 跨境電商系列報導6：東協篇
東協電商強勢崛起 台灣南向新契機

寰宇聚焦 Global Focus

- 44 環境議題帶動市場商機
藍色危機警戒 水資源管理產業備受關注

產經線上 Economics Online

- 48 因應新稅務規範
反避稅條款三讀通過 企業海外布局須謹慎

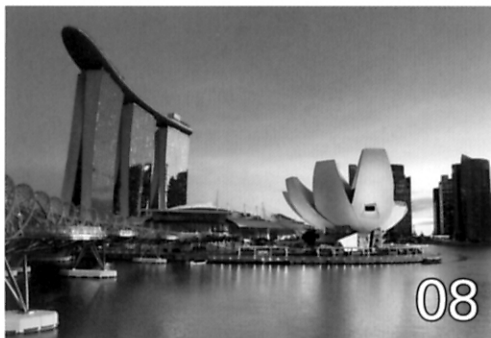
市場瞭望 Market View

- 52 雙印、越、馬、泰五國強勢崛起
全球製造中心轉移 掌握利基精準布局

經貿焦點 Focus

名人講堂 Celebrity Talk

- 30 「將帥班」從「形而下」到「形而上」
引領企業由內而外 透析宏觀局勢



總論篇

- 08 人才、融資、資訊掛帥
以提升價值為核心 透析新南向政策

競爭篇

- 14 剖析各國布局實力
掌握國際競合關係 降低南向障礙

策略篇

- 18 掌握7大策略方針
南向新勢力 帶動台灣經濟發展

產業篇

- 24 5大創新產業+2大利基產業
連結新南向政策 尋求利基市場

台北市進出口商業同業公會發行

每月1日出刊

發行所：台北市進出口商業同業公會

地址：台北市松江路350號

電話：(02) 2581-3521~7

網址：www.iatepe.org.tw

發行人：黃呈琮

主任委員：李友青

副主任委員：潘偉景

編輯委員：林承斌、高 聶、高泉興、廖伯祥、王建昌

簡壽宏、謝孟璋

社長：朱為正

策劃：邱柏青、許玉鳳、吳燕惠

審查編輯：蔡馨瑩、高立婷

編輯所：商周編輯顧問股份有限公司

總經理：李國榮

顧問：林秋寶

專案經理：董育君

資深編輯：吳至涵、潘芋璋、蔡為之、涂曉蝶

美術編輯：吳智弘

地址：104台北市中山區民生東路二段141號6樓

電話：(02) 2505-6789 分機5520

傳真：(02) 2507-6773

印刷：中華彩色印刷股份有限公司

總經理：聯合發行股份有限公司

客服專線：(02) 2668-9005

中華郵政台北誌字第179號執照登記為雜誌交寄

本刊訂閱全年12期1,000元(含郵資)

劃撥戶名：台北市進出口商業同業公會

帳號：0113726-6

本刊圖文非經同意不得轉載

掃描後直接進入「國貿學苑FB粉絲團」

可獲得貿易雜誌文章資訊



企業實戰錄 Enterprise

- 40 引進技術、致力研發
香林企業 攜手日本 拓銷全球市場

職場競爭力 Attitude

MBA學堂 MBA Class

- 56 以變應變的彈性化管理
變形蟲經營哲學 靈活迎戰市場需求

創新設計 Design

- 60 智能生活 未來新貌(下)
科技引領 翻轉日常家居

樂活人生 Life

行腳天下 Travel

- 62 世界遺產之旅
窺探柬埔寨文明 微笑高棉古城

貿易園地 IEAT Field

- 64 與「美國內布拉斯加州農業廳」簽署牛肉採購意向書
台美強化合作 促進雙邊農產品貿易往來

- 66 中國大陸在地巡迴講座
跨境電商實務操作及成功案例分享

