


第 18 卷 第 1 期之目次

標 題	作 者	摘要	全文
雲端服務應用於半導體生產規劃之研究－以台灣半導體公司為例	周棟祥、黃敬庭		
以社會交換理論探討社群網站互動與自我揭露前因與結果變數之研究－以Facebook為例	蔡宗宏、王湘茹、池文海		
電子化行銷導向之量表發展與驗證	陳岳陽、黃慧玲		
雲端CRM系統持續使用意圖之實證研究：整合任務－科技適配模式與體制理論	陳至柔、吳如娟、林松江		