

【クローズアップ】

日本のカキ産地とブランド戦略

国内主要産地におけるカキ養殖経営の特徴と戦略

○宮田 勉

ブームで終わらせない日本の殻カキマーケット

○鬼木 浩

カキ生産量第1位の広島県 むき身の強みとトップかきブランド

木村 淳

㈱WDB環境バイオ研究所のカキ種苗生産と新ブランド開発

上野 淳一

オーストラリア、アメリカ、カナダ、ニュージーランドのカキ養殖

上野 慎一郎

宮城県の新ブランド「あまころ牡蠣」大量生産へ

山内 洋幸

日本初となるASC国際認証を取得 宮城県三陸町「戸倉っ子カキ」

後藤 清広

生産量が伸びる兵庫県 「播磨のかき」で知名度アップ

大野 泰史

殻付きカキに重点を置く岩手県 春カキブランドの出荷が増加

貴志 太樹

シングルシード養殖のパイオニア 北海道の「カキえもん」

武山 悟

三重県の「浦村かき」 独自販売によるブランディング

村田 孝雄、佐藤 慎也

福岡県糸島産の「濃厚みるくがき」ブランド化とカキ小屋運営

上野 慎一郎

オーナー制で単価を安定 佐賀県の「からつんカキ」

坂口 登

他産地と協同で生産開始した熊本県の「鏡オイスター」

松藤 章吾

沖縄県久米島の㈱ジーオー・ファーム 海洋深層水を用いた陸上養殖

【イベント】

第18回ジャパン・インターナショナル・シーフードショー

【養殖場訪問】

■クルマエビ 沖縄県島尻郡久米島町 久米総合開発㈱

【 海外 】

■ワールドフォーカス

ケンタッキー州におけるアメリカナマズの地域市場調査

越塩 俊介

【 流通・経営 】

■地域を元気にする「漁業体験」のツボ

眺める海から食べられる海へ

大浦佳代

■水産営業のトラブルシューティング

目先を変えた新規開拓法② プロの力を借りて固定観念を打破

田中達也

【 生産技術 】

■水産学若手の会が考える生産現場をうるおす最新研究

北海道におけるイワガキ養殖への挑戦

川崎 琢真

■養殖技術講座 ―ノリ―

13年連続生産量ナンバー1 佐賀県(有明海)のノリ養殖

三根 崇幸