



特別企劃

數位工具，讓變革看得見

許多公司大力投入於對外流程的數位化，但內部變革管理方法卻停留在石器時代。該如何運用數位工具，提升變革成效？

領導變革十大黃金法則

許多公司大張旗鼓地宣告要進行某項變革，時間過去，變革行動卻虎頭蛇尾，悄悄落幕。不論你的公司正想推動新策略、新流程，或新文化，公司需要注意十個重要原則，才能化解抗拒，挺過低谷，成功讓口號變為現實。

找出你的變革瓶頸

決定你的變革速度和成敗的關鍵，是你的組織裡最弱的環節。它也許是你的研發部門，或高階主管的時間。它限制了你的變革行動進展，它就是你的賀比。

CEO Talk

葡萄王生技董事長兼總經理曾盛麟

柔性變革，轉動老品牌

旅居英國十五年，曾盛麟在父親力邀下回台，協助經營公司。在整理與改革的過程中，曾盛麟有哪些心得與學習？

企業教練的一封信

主管領導力教練林祖威

教練會談，落實目標與當責

透過教練式領導，主管不只激勵了員工，提高了當責，也能促成目標的達成。

管理精修

政治大學科技管理與智慧財產研究所教授蕭瑞麟

星野集團，冰雪中的創新

座落在廣闊原野中的渡假村，在星野集團的手中，所有不利條件，全都變成了渡假村的亮點。

編輯部報告

尋找賀比

有一次，參加一個團體的讀書會，一位主管分享的文章是「新人離職的十一個理由」。

BCG洞見

避開成功的陷阱

有部分上市公司及大型企業，將在未來五年消失。企業該如何不斷創造價值，永續成長？

企業案例

愛普生的辦公室革命

印表機大廠愛普生最近推出了一款新機器，除了新科技令人眼睛一亮，也為公司創造了另一個巨大的成長機會。

世界企業案例

各單位請注意

和機器人競爭工作

退貨創造一門好生意

四種行銷，使顧客再上門

平台商業模式的三大陷阱

解決問題，別急著團隊合作

讓員工帶著解方來找你

四種行銷，使顧客再上門

新書新知

創新事業，從消除「不」開始

公司想要推出新事業，創造成長，最好的機會就在於，設法消除世上的「不」。

釋放創造的勇氣

只要對自己的創意能力產生好奇心，就能開始追尋，釋放內在的創意潛能，豐富你的人生。

全球看板

迷你化妝品

你的機器人是男是女？

名牌低價連鎖店默默夯起來

輸在做太多

可以救命的珠寶手鐲

高階主管教練

葛史密斯 (Marshall Goldsmith)

感恩的一刻

下次當你搭飛機，聽到班機延誤的廣播時，請對自己說：「我是個非常幸運的人。」

企業案例

愛普生的辦公室革命



線上訂購 | 本期目錄

科銳公司執行長史沃博達

燈泡市場的創新小巨人

在史沃博達的領導下，科銳公司快速成長，從LED晶片業，成功跨入LED照明業。

印表機大廠愛普生最近推出了一款新機器，除了新科技令人眼睛一亮，也為公司創造了另一個巨大的成長機會。

品牌部落格

林斯壯 (Martin Lindstrom)

搶在別人之前，顛覆自己

請把假想情節付諸實行，搶在別人之前，採取行動。

顧問區

精英人力資源公司總經理吳若萱

如何找到契合公司文化的員工

我們想再增加新員工，在面試時，應該如何更準確地判斷，應徵者和公司的文化是否相符？

你知道嗎

未來十大趨勢

成功改變的五個步驟

職場導師的三要件

新年願望，一定達成

有話就直說

未來十大趨勢 ➡

個人管理

十種方法，別再想太多

思慮有益，但想太多就有害了。想太多會導致你思緒混亂，壓力升高。

送禮送到心坎裡 ➡

少少資源，實現大大目標 ➡