



特別企劃

誰說創新需要花大錢

要有成效地推動創新，企業不只必須把事做對，還要做對的事。企業領導人該如何做對的事，對於創新決策謹慎把關？又該如何把事情做對，設法消除浪費，提高創新效率？

讓團隊用更少，做更多

如何在刪減成本的同時，不打擊員工士氣？如何讓抑制成本，成為企業DNA的一部分？答案是，讓員工從CEO的角度思考，由下而上推動刪減計畫。

擁抱節儉型創新商機

開發使用起來更簡單，價格也更便宜的產品，不是因為景氣不好，所採取的降低成本對策，而是一種最新的成長策略。這股「節儉型創新」風潮，正在全世界悄悄蔓延！

CEO Talk

信邦電子公司董事長兼執行長王紹新

沒有捨，就沒有得

為了避免掉入削價競爭的泥淖，信邦電子一次又一次與訂單「一刀兩斷」。

世界級智慧

讓提案成功的秘密

碰上墨守成規的同事或管理團隊，該如何啟動辦公室變革，創造工作環境的新氣象？

如何領導新世代員工

千禧世代是今天勞動市場的主力，但他們的特性，卻為企業帶來了不少新的課題。

企業教練的一封信

昱晟國際公司總經理傅秉坤

改變之輪：自我覺察新工具

領導力的正向改變與提升，需要自我覺察。

管理精修

政大企管系副教授羅明琇

企業軟實力：供應鏈服務化

如何以顧客為中心進行服務化，並在不同階段發展出適合的服務化軟實力？

編輯部報告

失敗是成功的一部分

企業案例

日本企業的逆向思考

在這裡，失敗員工不但沒有受到處罰，還會在熱烈的掌聲中，接下「大失敗賞」。

世界企業案例

各單位請注意

IBM朝互動體驗進攻

主管跟團隊的天作之合

俄國國營企業的逆轉勝

從電子郵件看團隊合作

小心駭客！

讓一對一會議發揮大效用

從電子郵件看團隊合作

新書新知

社會創業和你想的不一樣

他們不只是關懷社會，而是更進一步找出問題的根源，解決問題。

BCG的人才特訓

在環境與產業不斷變動的今天，除了良好應變能力之外，企業也必須加快培育人才的速度。

全球看板

新時代的電視收視率

沒有職缺的公司

有設計感的平價家用品

消費者看不出最划算的商品

請求職者吃頓飯

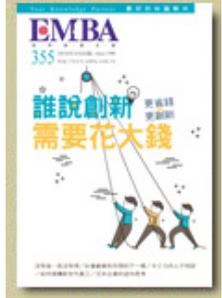
高階主管教練

葛史密斯 (Marshall Goldsmith)

領導人應該停止的二十個行為

我們習慣思考，應該多做一些什麼，而忘了，其實學習停止某些行為也一樣重要。

企業案例



線上訂購 | 本期目錄

史萊克共同創辦人暨執行長巴特菲德

在廢墟中尋找鳳凰

在眾多的通訊類APP當中，史萊克是一顆閃耀的新星從哈佛大學、三星，到太空總署，都有團隊使用它。

日本企業的逆向思考

在這裡，失敗員工不但沒有受到處罰，還會在熱烈的掌聲中，接下「大失敗賞」。

品牌部落格

林斯壯 (Martin Lindstrom)

懷舊，不退流行的風潮

在那個「往日的美好時光」，一切似乎都是完美的。

顧問區

劍橋管理顧問公司訓練業務部協理黃瑤華、資深顧問陳奕華

資深業務與新手業務應該如何搭配

在拜訪客戶的過程之中，資深業務與新手業務應該怎麼搭配？

你知道嗎

別再討厭截止日期！

未來運動飲料

個人管理

不要「你死我活」的談判

若談判時，不考慮對方要什麼，創造出的價值，將少於兩方努力共創雙贏的結果。

戴上不同眼鏡看問題 ➡

四種令人頭痛的同事 ➡

和陌生人聊天沒那麼難 ➡