



特別企劃

文化是最好的績效燃料

從個人當責，到以顧客為焦點，澳盛銀行以分階段的方式，進行不同的文化變革，公司的績效表現與顧客滿意度，都因此成為業界頂尖。

點燃熱情，讓績效起飛

希望團隊裡，人人充滿熱情，主動思考如何改善流程，為顧客解決問題？領導人首先必須知道，你的團隊成員是為了什麼原因而工作。他們因為樂趣、目的感，還是因為經濟壓力和慣性？

小改變，成就高績效

工作之中短暫休息，不隨意指責，降低猜疑與防禦心態，想要提高團隊生產力，振奮團隊工作士氣，其實只需要領導人帶頭做出一些小改變。

做好三件事，打造高績效團隊

在今日海象險惡的競爭環境當中，你需要的不是被動的乘客，而是個個精明勤快的船員，才能共同努力，更快速靈活地達成目標。

CEO Talk

台灣康寧顯示玻璃公司總經理曾崇凱

每一個失敗都是寶

在康寧，就算是不成功的創新專案，也是公司的重要資產。

世界級智慧

如何設計業務獎勵計畫

業務獎金應該要一次發放，還是分次給予？

企業教練的一封信

崑山科大副教授陳恆霖

一場教練領導力之旅

以前總是思考如何經營，以及解決員工提出來的問題；現在，我開始問問題，激發團隊的想法。

編輯部報告

撲滅冷漠，點燃熱情

BCG洞見

科技時代的求職大趨勢

在今天的科技時代，有哪些新的求職趨勢？企業又該如何從全球人才爭奪戰中勝出？

企業案例

雅虎與谷歌品牌策略比一比

雅虎與谷歌都以網路搜尋服務起家，但今日的發展卻大不相同。

世界企業案例

東京築地市場大搬家

被稱為「東京廚房」，有著百年歷史的築地市場即將

各單位請注意

動態訂價適合公司嗎？

最佳賽車手年年奪冠的秘密

大數據沒發揮作用的三個原因

財務問題百寶箱

小蝦米「法包」大鯨魚

川普能夠教領導人的事

新書新知

像敵人一樣思考

美國中情局、布希團隊...等，這些組織裡，都有一組神秘的紅隊。

找出最佳版本的自己

遇到仰慕已久的重要人物，卻表現失常？在最需要展現自信與專業的那一刻，卻顯得笨拙而不自在？

全球看板

亞馬遜的家庭小管家

賣給成人紙尿布

寄包裹，我來！

在零售平台賣東西

睡在衣櫃裡的寶藏

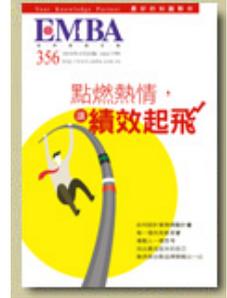
高階主管教練

葛史密斯 (Marshall Goldsmith)

成為一位引導型領導人

在今天的時代，領導人懂的東西，未必比公司裡的專業人員更多。

企業案例



線上訂購 | 本期目錄

遷移。

CVS 健康事業集團執行長梅洛

從藥劑師到煉金師

藥劑師出身的梅洛，透過積極購併與創新，讓公司躍身財星雜誌美國前十大企業之列。

雅虎與谷歌品牌策略比一比

雅虎與谷歌都以網路搜尋服務起家，但今日的發展卻大不相同。

品牌部落格

林斯壯 (Martin Lindstrom)

顧客，你真正的老闆

當我們變得越來越忙，我們也可能離自己的首要目標越來越遠。

顧問區

美國密西根大學工業工程暨作業研究王啟岳博士

如何思考事業創新的可能性

有些方法可以協助各部門主管一同思考，有哪些創新的可能性？

你知道嗎

跟顧客長長久久

創新喪禮這樣辦

個人管理

當一位稱職的介紹人 ➡

變身快樂工作人 ➡