
焦點企劃

變革管理

讓變革交出成果

百分之三十八的企業變革計畫大幅落後目標；百分之五十的變革行動差強人意。每家公司都想要改變，但是推動變革時，光有高遠的目標是不夠的，企業必須讓各階層員工的思維和行為都產生改變。從三個重要的面向著手：目標、人員、方法，讓變革一步步向前推動，向組織基層扎根。

新人類，新科技

領導新時代的變革

企業推動變革，本來就不是一件容易的事情，現在還多了兩個變數：千禧世代與數位科技。領導新時代的員工，進行變革，需要注意哪些原則？

編輯部報告

編輯部報告

三十年的故事

故事是這樣開始的。三十幾年前，長河出版社負責人黃宏義，想要出版一本講台灣的書。

世界企業案例

無印良品

迎接共同創造價值的時代

廣受各個年齡層喜愛的無印良品，五年前，曾面臨獲利大幅衰退的衝擊。它如何從一系列的改革當中復活？

德國馬牌集團執行長迪根哈

先解決問題，再勾勒使命願景

金融海嘯重創了全球汽車產業，擔任拯救舵手的迪根哈，如何扭轉情勢，帶領公司重新成長？

高階主管教練

領導力大師Marshall Goldsmith

你是負面思考的人嗎？

在脫口而出「但是」之前，深呼吸問自己，接下來的話到底值不值得說。

品牌部落格

品牌大師Martin Lindstrom

將冒險精神寫入品牌行銷

總會有一個人想出荒誕，但能引發熱烈討論的想法。企業是否有冒險的精神，願意嘗試新的行銷方式。

新書新知

新組織，新文化

發展人才，人人有責

在這種新型態的組織文化中，人才發展不是課外活動，而是寫入企業營運環節的重點，也是每個人的權利與義務。

P D C A 管理循環

讓實踐力大幅躍升的秘密

除了好的策略之外，你還需要好的實踐力。持續運用 P D C A 管理循環，不但能夠實踐策略，還能使策略進化地更好。

大師專訪

訓練大師派克

訓練不是唯一的解決方法

想要提升員工的績效，訓練並不是第一個解決方法。訓練部門常犯的錯誤是什麼？如何提高公司的訓練成效？

世界級智慧

重寫遊戲規則

點燃千禧世代的員工

他們想改變世界，他們重視彈性。在工作中，該如何點燃他們的心？

BCG 洞見

啟動你的領導能量

成功的領導人都有一項特質：充滿能量，這是一種可形塑組織績效，激發員工熱情的強大力量。

CEO Talk

研華公司總經理何春盛

提早佈局，迎接物聯網時代

從創立至今，研華一直將重點放在品牌與全球佈局；六年前，公司更比其他人早一步提出物聯網時代的新願景。

顧問區

台灣服務業發展協會榮譽秘書長李培芬

我們適合開連鎖店嗎？

如何判斷我們是否適合發展為連鎖店？需要考量哪些事情，做好哪些準備？

個人管理

協商技巧

三個技巧，讓談判更順利

不論在工作或生活中，人人都需要談判。以下是三個讓談判更順利的技巧。

練習出走

改變，從現在就開始

厭倦一成不變的忙碌生活，心裡期待做出的改變與突破，卻遲遲沒有開始。現在就練習出走，追求自己的海闊天空！

各單位請注意

熱門話題

精靈寶可夢旋風

以色列總理里夫林在官方臉書留言「快叫警衛。」附上的照片正中央，正是突破總統府重重防衛的入侵者：精靈寶

可夢GO遊戲的喵喵怪。

人力資源

員工最想要的五樣東西

知名顧問馬斯韋爾指出，如果公司想要展現出真正重視員工，一定要給員工五樣東西：

關鍵趨勢

銀行業的大減絕時代

銀行界的重量級人物、摩根大通集團董事長戴蒙 (Jamie Dimon)，在寫給股東的一封信中直指：「矽谷來了！」

創新案例

靠大數據大賺錢

亞馬遜從顧客的搜尋與購買歷史，推薦給他們可能會有興趣的商品。加州衣管家公司深信亞馬遜的做法。

行銷管理

五個關鍵，做好行銷管理

或許貴公司的行銷與銷售部門已經做得不錯了，但是身為執行長的你，仍想為他們加一把勁。這時你該怎麼做？

前瞻領導

新執行長的策略行動

新執行長走馬上任，究竟是少做少錯，還是應該大刀闊斧發動改革？要怎麼做才能提高成功的機會？

企業教練的一封信

培迅國際管理顧問公司潘婉茹

真誠回饋，成為彼此的教練

在組織中建立夥伴教練文化，領導人需要更寬容，有耐性，並成為改變的典範。

全球看板

分享故事，衝高業績

讓我幫你打包

中國的獨居商機

賺進十一億美元的品牌

重視社交的新時代銀行

你知道嗎

讓會議漂亮收尾

英國脫歐的啟示

主管，該道歉了！

小公司的逆襲

找出白日夢面試者