
焦點企劃

策略規劃

策略規劃的黃金原則

你的公司的策略規劃，是大家默默忍受的年度例行公事？還是一個使團隊勇敢做夢，並全力以赴的機會？世界級的成功企業，懂得運用五個黃金原則，加快決策節奏，提升擁有感，有效將策略轉化為行動。在絕大多數的公司，典型的策略規劃流程無法產出真正的策略。只有少數公司策略規劃流程產出的策略，符合三個重要的標準：遠大的目標、能夠快速適應不斷變化的市場狀況，以及能夠為管理階層與第一線員工提供具體的指引。

激發策略對話

四大關鍵，讓策略規劃更靈活

策略規劃是大家最不喜歡的組織流程。有些人甚至認為，策略規劃這種過時的東西，應該被掃進歷史。他們認為，若想在動盪的時代獲得成功，就應該把錢投資在取得市場情報，與提升敏捷度。這個診斷大致上是正確的，但處方卻開錯了。在這個動盪的時代中，企業比以往更需要策略，才能在重要時刻敏捷出擊。成功進行策略規劃的企業，有哪四個共通點？

贏回顧客心

你的策略過期了嗎？

競爭、創新，及人口結構的變化，將導致公司的產品或服務，不再迎合原來瞄準的顧客群。這是因為以下兩個鐵律：第一，成功的顧客瞄準策略，最終必使公司在目標顧客區隔達到成長飽和；第二，競爭、創新，及人口結構的變化，將導致你的產品或服務不再迎合你瞄準的顧客群。如何讓策略隨著時間推移而演進？

編輯部報告

編輯部報告

正確的事別做太久

接近第四季，很多公司正開始為年度策略規劃做準備。小心不要落入陷阱，抱著過去正確的事不放。

世界企業案例

前思科系統公司執行長錢伯斯

信奉快魚法則的領導人

在科技老將錢伯斯的領導下，過去二十年來，思科的營收成長了七百多倍。在科技變化天翻地覆的時代，他憑藉的是什麼？

日本東橫Inn飯店集團

住房率百分百的飯店

無論旺季或淡季，它的房價完全一模一樣，並曾創下四萬八千個房間客滿，住房率百分之百的金氏世界紀錄。東橫Inn飯店集團是怎麼做到的？

高階主管教練

領導力大師Marshall Goldsmith

感謝的力量

你的成功不是靠你一個人的努力達成的。感謝的能力是一種資產，人際互動若少了它，將會是一大缺陷。

品牌部落格

品牌大師Martin Lindstrom

手機震動幻覺症

雖然手機沒有發出任何聲響，但你是否仍不自覺地去檢查訊息？這代表你已經受制於某個生理作用，而無法自拔了。

新書新知

行為背後的祕密

掌握看不見的影響力

有時希望自己跟別人一樣，有時又希望自己獨特一些。企業該如何同時滿足人們對合群與拔群、熟悉與新奇的渴求？

目標族群×提供價值

三大步驟，變身文案高手

身處「商品越來越難賣」的時代，一句好的文案，不僅能吸引顧客，甚至可以創造潮流。現在就運用三大步驟，變身撰寫文案高手！

大師專訪

腦科學專家維莫倫

訓練大腦，成為你想成為的人

良好的腦力是個人和公司發展的競爭優勢。該如何發展自己的潛能？如何影響大腦，提高工作績效？

世界級智慧

破解人資三迷思

當資料分析遇上人力資源

大數據不再只是行銷部門的武器。當資料分析結合人力資源，得出哪些令人意外的洞察？

CEO Talk

中化裕民健康事業總經理孫蔭南

比專業更重要的事

二〇〇四年，製藥領導廠商之一中國化學製藥，決定產銷分離，成立中化裕民公司，專門負責藥品的行銷與業務。孫蔭南如何帶領公司，從製藥跨入健康產業，創造更大的成長？

顧問區

群文國際顧問公司總經理何文堂

目標進度落後怎麼辦？

我們還有一些年度目標進度落後，應該如何協助團隊，調整工作重心，在接下來的幾個月內快速調整步伐？

個人管理

生產力

為自己的生產力加油

一般人常以為，只有非常聰明的人，才想得通如何具有效率。科學證明事實並非如此，誰都能變得更有效率。

各單位請注意

人力資源

壞主管會做的10件事

什麼樣的主管是好主管？什麼樣的主管又是壞主管？如果主管做出以下十件事，就要好好檢討自己的管理方式了：

熱門話題

無人車，兵家必爭之市場

今年如果在八月底結算所有新聞，數量能跟「寶可夢」並駕齊驅的，除了奧運，應該就是自動駕駛汽車，也就是無人車。

企業案例

柯達帝國消失的真正原因

當初因為柯達公司沒有意識到，數位科技會取代傳統的底片生意，因而走上沒落之途。然而，這樣的說法是錯誤的。

科技趨勢

臉書的虛擬實境狂想曲

虛擬實境到底有什麼重要的？臉書創辦人之一祖克伯分析，虛擬實境很有潛力成為下一個主要的電腦運用平台。

新創事業

不要談「點子」，要談「機會」

企業主應該問自己一個很重要的問題：「我有的是點子？還是機會？」投資者是要聽到「機會」，才會願意掏出錢來。

品牌話題

碧昂絲教企業的幾件事

美國流行樂壇天后碧昂絲（Beyonce），她的名字是全球最亮眼的品牌之一，擁有大群忠實粉絲。

企業教練的一封信

光點國際管理顧問公司總經理曾郁卿

你迷路了嗎？

了解自己正在目標的路上，正面能量就會因應而生。未來仍會遇上許多十字路口，迷路時，記得回頭看看自己的目標。

全球看板

五百大企業的前世與今生

玩出一片天

全食超市的新實驗

用飛機宅配給你

退休跟你想的不一樣

你知道嗎

銷售的四個秘訣

商業模式，在新與舊之間

僱用的敏感話題

MY EMBA

My EMBA

《大井泵浦工業公司》開啟對話的一本雜誌

因為共同閱讀，團隊在溝通時有了相同的基礎，當心中有疑惑時，往往也能在文章中找到一些做法，EMBA雜誌好像在與我們對話一樣。

活動現場

活動報導

關鍵時刻的創新與轉型

傳統模式失靈，市場環境劇變，企業該如何透過新的商業模式，突破瓶頸？如何一邊進行轉型，一邊持續經營公司既有業務？