

---

## 焦點企劃

讓人人都像老闆一樣

### 打造當責團隊

「噹、噹、噹！」警報聲響起，錯誤發生，此時，團隊是立刻推卸責任，互相指責，還是勇於承擔責任，一起運用智慧，克服困難？有勇氣去正視現實（see it），有熱情去承擔責任（own it），用智慧去解決問題（solve it），用力量及方法去付諸執行（do it）。唯有展現這種當責行為，個人及組織才能掌握自己的命運，克服困難，交出成果，達成目標。

創辦人思維

### 讓每位員工都是創業家

在企業發展過程中，大多數時候，領導人都著重於因應外來的威脅。事實上，很多危機來自內部，例如，因為組織規模擴大而導致官僚化。在擴大規模的旅途中，許多公司漸漸遺失創業時的活力，也一路丟棄和前線員工，以及顧客的連結。為了跨越成長障礙，企業需要讓每位員工都具備創辦人思維。

---

## 編輯部報告

編輯部報告

### 我還能做些什麼？

「在抱怨之前，在怪罪之前，在敷衍了事之前，問：我還能做些什麼？」唯有展現承擔責任、解決問題的當責行為，個人和組織才能掌握自己的命運，克服困難，達到目標。

---

## 世界企業案例

巴費德公司 ( BuzzFeed ) 創辦人佩瑞提

### 不斷進化的媒體科技公司

從趣味測驗，到新聞議題，佩瑞提帶領公司不斷進化，逐漸顛覆媒體產業，掌握社交媒體平台，也將公司推上二〇一六年創新公司的榜首。

優步的衝擊

### 日本共乘新勢力崛起

車輛共乘是世界共同的趨勢，面對優步帶來的衝擊，日本的新創計程車行、老牌計程車行，分別做出了哪些改變？

---

## 高階主管教練

領導力大師 Marshall Goldsmith

### 艱困時局的領導人

任何人都可以在太平盛世展現熱情，並且以身作則；唯有在艱困時局，我們才能看出誰是真正的偉大領導人。

---

## 品牌部落格

品牌大師 Martin Lindstrom

### 撫摸貓咪的秘密

別再忙著瀏覽別人的臉書，或與他人即時通訊了，與另一個人握手或是勾肩搭臂，才是真正的社交互動。肢體接觸是否將成為全球的新趨勢？

---

## 新書新知

創新者的秘密

## 打開成長的三個盒子

企業要能生生不息，有賴於一邊維持當前核心事業，一邊跨越已成阻礙的過去，同時開創新的未來。在創新者的三個盒子中，分別藏著什麼秘密？

---

## 大師專訪

溝通顧問吉姆和裘莉·曼斯可

### 溝通的魔法：同理心

透過傾聽和同理，往往可以發現彼此的需要是相同的；即使不同，也可以找到某些方式，讓每個人的需要都得到滿足。

---

## 世界級智慧

BCG洞見

### 別讓自己成為內向企業

今天，環境變化劇烈，企業生命週期越來越短，顧客正是企業了解變化最主要的途徑。現在就採取四個步驟，運用顧客洞察，推動公司的重要決策。

---

## CEO Talk

佳世達科技公司總經理陳其宏

### 我在革我自己的命

跨入全新產業，顛覆過去的思維模式，這幾年，佳世達啟動了一場大型、快速的轉型。陳其宏帶領公司與中小企業組成聯合艦隊，快速開拓醫療與解決方案事業。

---

## 顧問區

康搏顧問公司創辦人周文德

### 業務人員如何提高成交率

許多業務人員追蹤聯繫已久的客戶時，不少客戶都表示產品不錯，只是目前沒有急著下訂單。該如何更說服客戶，提高成交率？

---

## 個人管理

主管教練

### 六個問題，幫助部屬成功

幫助員工成功，是企業主管的主要職責之一，但很多主管總是行程滿檔，忽略了協助部屬執行任務，達成目標。

社交秘訣

### 打造人際關係的秘訣

打好人際關係，可以使人各方面都無往不利。但究竟要怎麼做，才能讓自己贏得別人的喜愛？

成長話題

### 不讓藉口絆住你

交通太壅塞；制度有問題；這必須是更有經驗的人才做得來.....。在生活與工作中，我們常常做出辯解，有各種藉口。

---

## 各單位請注意

品牌行銷

## 在數位時代做行銷

時代快速變動，很多事情都和以前不一樣了。從行銷的角度來看，更是如此。公司已經無法再把舊時的那套行銷方式，拿到現在來運用。

熱門話題

## 有些服務無法「優步化」

優步 (Uber) 叫車服務是「隨需經濟」的典範。許多公司把優步的商業模式套用在其他服務上，希望複製優步的成功。

商業模式

## 聰明賣出聰明的房子

聰明住家的情節，消費者早在電影或小說裡看過很多次，但是為什麼至今在現實生活中，幾乎都沒人看過這樣的房子？

人力資源

## 內向員工走出來

內向的人佔了總人口的三分之一到二分之一。如此多內向的人存在，佔了所有員工的一大半，大多數公司卻不知道該如何對待他們

財務管理

## 主管應具備的五種財務技巧

不論什麼層級，凡是肩負管理職責的主管，至少都必須具備以下五種基本財務技巧：

人資話題

## 別只是問員工為何離職

很多公司花很多時間研究員工為什麼流動，卻沒有設法了解如何留住他們。為何要等到別家公司已經向你的員工招手，才開始設法留住他？

---

## 企業教練的一封信

智薈國際管理顧問公司創辦人暨首席教練鄭杰榆

## 教練型領導者的八個問題

你想達成什麼？為什麼這對你很重要？教練型領導者的每一個題目都有它的用意，缺一不可。

---

## 全球看板

波羅的海版的矽谷

借現金，還垃圾

嬌生的創新秘密

三星Note7的危機

人人都能當作家

---

## 你知道嗎

你的主管睡飽了嗎？

---

## MY EMBA

### My EMBA

#### 《輝瑞大藥廠》未來的想法，今日的種子

閱讀時，有時，儘管當時沒太多感覺，其實產生了一些種子存放著，在需要時，我們可以快速重新閱讀，甚至產生全新的想法。

---

## 活動現場

### EMBA雜誌30周年慶分享會

#### 成功長得什麼樣子？

很多人做事情一下就跳入追求所謂的「目標」，甚至KPI。事實上，這未必是自己真正想要的，或者不是最重要的。

### EMBA雜誌30周年慶分享會

#### 內在力量，成就偉大

無論是人、樹木，或城市，要成就偉大，必定要在本質上更豐富，或更有內涵。

### EMBA雜誌30周年慶分享會

#### 路走對了，再遠終究會抵達

若你是一位主管，學習不是願不願做的事情，而是你必須盡的一種責任，也是一個義務。

### EMBA雜誌30周年慶分享會

#### 和時代一起改變

公司隨時都要跟著台灣的進步而改變，「改變」因此成為一種重要的精神。

### EMBA雜誌30周年慶分享會

#### 透過內化，把知識變智慧

要把資訊、知識，變成智慧，只有自己內化，才能做得到。

### EMBA雜誌30周年慶分享會

#### 不足感是進步的動力

肚子很餓時吃飯，就會覺得活著真好；工作當中，一直存在著不足感，才有意思。