

---

## 焦點企劃

提供回饋

### 談出好績效

提高部屬績效最好的方式，莫過於定期提供回饋，鼓勵展現正確行為。不論是提供正面或負面回饋意見，績效溝通都應該聚焦於鼓勵正確的未來行為。但多數主管向部屬提供回饋意見時，總是聚焦於過去發生的事，尤其是部屬過去犯的錯誤。

目標與人才

### 如何進行一對一談話

身為主管，你的第一個職責是達成績效目標與成果。然而，若一個主管只聚焦於達成目標與成果，往往會導致忽視及苛待部屬。因此，你的第二個職責是留住優秀部屬。如何協助部屬達成績效目標，並留住人才？和部屬定期的一對一談話，是一項有效的做法。

別再一石二鳥

### 打造全新績效管理做法

一項調查指出，超過一半的主管認為，公司的績效管理方法未能有效激勵員工，對於提升績效也沒有幫助。績效評量與管理方法，應該如何重新設計？事實上，績效評量，和績效提升這兩個課題，這兩個課題必須區分開來處理。

隨時記錄，充分準備

### 給新手主管的績效評量筆記

新手主管該如何對部屬進行績效評量？不妨參考專家顧問所提出的九大建議。

---

## 編輯部報告

編輯部報告

### 購物與購事，做事與做人

以功能為標準選購商品，是「購物」；而以情感為標準來選擇商品，是「購事」。在物質豐足的今天，越來越多顧客偏好購事，而非購物。

---

## 世界企業案例

凱特絲蓓公司執行長萊維特

### 打造一個活的品牌

在忠於品牌的基礎上，用創意打造鮮明的品牌形象，萊維特讓「凱特絲蓓小姐」這個人物，在顧客心中活了起來。

是體育場？還是商場？

### 日本的體育場經濟學

運動不再只是一種健康的概念，而是振興經濟的重要產業；體育場不再只是比賽場所，而是結合娛樂與科技的經濟中心。

---

## 高階主管教練

領導力大師Marshall Goldsmith

### 培育優秀主管的秘訣

提供適當的成長機會、積極管理人才、領導人以身作則，哪一項是領導人培育優秀主管的關鍵？

---

## 品牌部落格

品牌大師Martin Lindstrom

## 簡單是一門好生意

電視畫面充斥著橫的直的跑馬燈；店面貨架上，塞滿了琳瑯滿目的商品。在資訊爆炸又忙碌不堪的時代裡，簡約是一道清流。

---

## 新書新知

類別王者

### 成為顧客心中的最佳解答

別當市場上的第二；別只追求「更好」。今天，要成為絕對的霸主，就要在市場上開拓一個新類別。思考四個步驟，成為類別王者！

顧客在想什麼

### 讓商品越來越暢銷的魔法

商業區的牛排館應該提供哪一道外帶午餐？是「牛肉三明治」，還是「牛排便當」？快來測試你是否具備，讓商品暢銷的魔法！

---

## 世界級智慧

BCG洞見

### 新產品發展的靈魂：產品負責人

在大多數的新產品開發專案中，失敗的關鍵都在於一個角色：產品負責人。企業該如何培養傑出的產品負責人？

高手過招

### 創新大賽，激發酷點子

想要激盪突破性的創意，不妨來場創新大賽，向外界徵求創新點子或做法。舉辦創新大賽時，應該注意些什麼？

---

## CEO Talk

台灣百靈佳殷格翰公司總經理邱建誌

### 提升價值，創造正向循環

市場環境低迷，台灣百靈佳殷格翰卻連續三年，年年成長。在許多看似不利的條件與環境之下，邱建誌如何一次又一次的扭轉現況

---

## 顧問區

ICF國際認證資深教練陳朝益

### 如何建立團隊的互信

我感覺團隊並沒有真心地想投入改變，幾個重要主管與我之間，好似不再像公司剛成立那幾年時一樣互相信任。我應該怎麼辦？

---

## 個人管理

克服恐懼

### 練習失敗，擁抱失敗

害怕被拒絕的人可以刻意練習被拒絕。強迫自己面對恐懼，並且允許自己失敗，日復一日，讓自己習慣被拒絕的感覺。

提高凝聚力

### 十句有魔力的話

在團隊中，你是否希望建立起互相信賴，團隊協作的氛圍？管理顧問指出，領導團隊時，若常講以下十句話，將可以提高團隊的凝聚力：

---

## 各單位請注意

變革管理

### 通用汽車的第一位女CEO

芭拉是通用汽車創立一〇八年來，第一位女性執行長。財星雜誌為她喝采，認為她把公司拉回成功之途。今年一月，她也坐上了公司董事長的寶座。

未來趨勢

### 和數位同事好好共處

未來，和你在一起工作的，很可能不是今天坐在你旁邊的那位同事，而是數位科技。

熱門話題

### 未來生活商機

未來，人們從甲地移動到乙地的方式，將會跟現在大不相同。許多公司已經積極搶佔未來交通的商機。

創新案例

### 怪怪超市紅翻天

如果經營超市有教科書，這家舊超市會是每一條「千萬不要這樣做」所舉的例子。用四個字介紹它：亂成一團

策略思考

### 我們從事的究竟是什麼生意？

如今的耐飛利其實面對了重大的危機，其嚴重性可比當年DVD租賃式微，為該公司帶來的衝擊。而問題的根源來自串流服務的本質。

個人管理

### 生氣可以是禮物

你常常生氣嗎？你的上司或部屬常常生氣嗎？

---

## 企業教練的一封信

主管領導力教練林祖威

### 專業球隊裡的明星球員

想像你是一支專業籃球隊的教練，隊上有各種人才，其中一位擅長三分球的隊員，總喜歡自己快攻，你會怎麼做？

---

## 全球看板

帶領團隊走過困難變革

當一次賽車手

皮膚，下一個行動裝置？

賈伯斯離開五年後的蘋果

沒人要的市場，我要！

---

## 你知道嗎

光有破壞式創新還不夠

別忘了賺女性的錢

補上市場缺的那一塊

別人並不是故意的

---

## MY EMBA

My EMBA

《台北富邦銀行》從閱讀到推動文化

從閱讀雜誌開始，到在公司推動企業文化，對於企業或個人來說，EMBA雜誌是一份很好的陪伴。

---

## 活動現場

活動報導

如何領導新世代人才

如何激勵新世代人才？如何提高他們的工作成果？拋開石器時代的人才管理，讓我們學習和新世代人才共舞。