
焦點企劃

策略思考

培養主管的策略思考力

一年一度的策略大會裡，每個人你看著我，我看著你，誰也無法提出突破性的策略；公司某個市場陷入膠著，負責的主管卻只能叫大家「再加把勁」；面對潛在客戶的拒絕，團隊成員總是回答：「下次有新產品時再聯繫您。」……你的企業是否也陷入了這樣的泥沼？如何以宏觀的角度思考，該推出哪種產品？如何從客戶的回答裡，聽見他真正的困擾？如何更有策略的，因應棘手的市場困境？掌握十大原則，讓團隊裡，人人都是優秀的策略型領導人！

三個訣竅

讓主管更有策略頭腦

依樣畫葫蘆地模仿成功案例？花費太多精力與時間留意主要競爭對手？並不是所有的主管，都具備策略思考的能力。麥肯錫資深顧問指出，要具備高明的策略頭腦，企業主管必須跳脫迷思，掌握三個原則：1.了解自己產業的策略要點

選擇與執行

策略型領導人的三個角色

成功企業的背後，往往有一位傑出的策略型領導人。他為公司勾勒有意義的願景，根據願景架構出一套可以執行的策略，並且激勵團隊達成目標。因此，策略是領導力的核心，優異的領導人必然是優異的策略家。一個策略型領導人必須釐清公司存在的目的，理性評估策略能夠成功的原因，並務實執行策略。你是策略型領導人嗎？

編輯部報告

編輯部報告

創造自己的幸運

在生產彩色軟片的公司工作三十幾年，一頭碰上數位浪潮。他說自己幸運，但從旁人的眼光來看，他再怎麼樣也談不上幸運。

世界企業案例

希捷科技公司執行長盧佐

金融業出身的頂尖科技領導人

硬碟製造大廠希捷重重摔了兩次，卻能夠一再站起，並穩好步伐。出身金融業的盧佐，運用哪些巧妙的策略，兩度帶領公司突破困難重圍？

法國雷諾集團董事長高恩

改寫汽車產業的傳奇人物

曾帶領日產汽車逆轉勝的高恩，是汽車產業的傳奇人物。這一回，雷諾集團收購三菱汽車，高恩接下會長，三菱會有怎麼樣的未來？高恩將如何改寫全球汽車版圖？

高階主管教練

領導力大師Marshall Goldsmith

停止做太擅長的事

舊的不去，新的不來，如果只是一直專注於現在的事物，怎麼有辦法向前邁進？

品牌部落格

品牌大師Martin Lindstrom

小心美麗的陷阱

內在遠比外在重要、做人不應該以貌取人.....，這些是大家都知道的道理，但事實真是如此嗎？

新書新知

揚棄老套做法

在平凡中創造不凡

不是高科技產業，難道就不能創新？透過顛覆產業常規，跳脫舊有思維，創造深刻情感連結，這些平凡企業，一樣能將事業做得不同凡響。

高效率工作法

用豐田式管理提升效率

告知目的、時時質疑、為文件訂定保存期限.....，節省時間，提升效率的方法，都藏在這些小動作裡。

大師專訪

賓州大學沃頓商學院教授卡裴利

勇敢告別人資舊時代

績效評估、接班人規劃等，都是一九五〇年代發展出來的做法。今天，環境複雜多變，不確定性提高，很多公司卻仍然牢牢抱住過去的人資做法，不願進行改變。

世界級智慧

BCG洞見

讓企業大膽轉型

世界改變的腳步加速，數位科技改變了大家原本熟知的一切。若不想被世界拋在身後，企業只能大膽轉型。

銷售管理實務

五種方法，訂定業績目標

不當的業績配額會造成不公平，打擊員工士氣。如何訂定銷售團隊的目標與配額？

CEO Talk

柯尼卡美能達董事會議長松崎正年

打破二軍心態，立志求勝

面對數位浪潮和金融海嘯接連襲來，松崎正年如何發動變革，帶領柯尼卡美能達，揮別二軍位置，創造屬於自己的勝利？

顧問區

憲福育創共同創辦人王永福

如何提升簡報能力

我是一位中階主管，最近準備向公司高階主管進行簡報。我應該如何提升自己的簡報能力？

個人管理

人際關係

避開七個社交地雷

管理顧問，針對面對面的社交禮儀，提出了七個應該避免的社交地雷：

追求卓越

讓自己的價值大於年資

你的年資是張輝煌的成績單，還是只是張集點卡？你還認為只要集滿一定時數，就能換來更高的薪資嗎？

個人成長

找到人生的使命宣言

使命宣言是公司或個人想要做成的事，要如何擬定才算理想？

知識管理

讓組織越來越聰明的魔法

知識將因為分享與運用得以傳承。企業在成長過程中，一路摸索，一路學習，所累積出的無數經驗與知識，都是企業最寶貴的資產。

各單位請注意

個人成長

成功人士的日常習慣

態度會決定一個人的高度。想要知道什麼樣的人會成功，其實就隱藏在他們的生活習慣裡。

貝佐斯Vs.馬斯克

兩種太空夢，誰能成真？

他們兩個都做著太空夢，想把地球人送上太空生活。一位是亞馬遜公司創辦人貝佐斯；一位是美國企業界真實版鋼鐵人馬斯克。

創新管理

克里斯汀生談商業模式創新

許多公司嘗試在商業模式上創新都失敗了。若要拉高成功率，公司必須了解，隨著時間過去，商業模式會經歷三個階段：

品牌行銷

網址決定公司輸贏

在數位時代，為公司或者產品選擇名字，變得越來越關鍵。它會影響公司的品牌、產品，以及服務，在網路上的曝光度。

領導教練

用企業管理，看小熊隊百年首贏

這場從一九〇八年等待至今的百年首贏，許多人說小熊終於打破了山羊魔咒，其實，更實際的說法是，它的球隊管理成功。

團隊合作

向登山隊學合作

從兩個女生的簡單念頭，到經歷千辛萬苦，他們最後終於成功達陣。登山隊運作的方法是最終能成功的關鍵。

企業教練的一封信

昱晟國際公司創辦人傅秉坤

留心環境的後座力

改變，是為了成為更好的自己，然而，改變不會在一夜之間發生，改變需要覺知與紀律。

全球看板

搶攻聊天商機

數位時代的管理

Z世代來了！

谷歌有些變了

智慧型有線電視台

你知道嗎

簡單婚紗正流行

防自家人偷資料

年終就該這樣發

MY EMBA

My EMBA

《執行力公司》三十年來的變與不變

快速翻閱這三十年來的文章，看見產業變動，稱王的企業不斷更替，但有些事情的本質卻永遠不會改變。