

目录 Contents



主管单位: 中国船舶工业集团公司
主办单位: 中国船舶工业行业协会
中国船舶报社
编辑出版: 《船舶经济贸易》编辑部
发 行: 中国船舶报社
主 编: 范国荣
副 主 编: 王 华
本期责编: 马 宁
校 对: 刘 颖
版面设计: 王 琳
发 行: 孟 淮

地址: 北京市西城区月坛北街 5 号
邮编: 100861
编辑部电话:
86-10-59517988 68058257
传真: 86-10-59517986
投稿邮箱: cbjjmy@chinashipnews.com.cn
mail.liuying@gmail.com
广告发行电话: 86-10-59517976
印刷: 北京华海鸿图印刷有限公司
广告经营许可证: 京西工商广第 0185 号
每期定价: 12.00 元



热点追击

- 坚持创新驱动 铸就“中船建造”品牌 马宁 06
- 一流舰船从这里起航 东华 14
- 精耕细作 用心擦亮中国船舶制造品牌 彭新启 18
- 细分市场摘“桂冠”，砥砺奋进拓市场——中航鼎衡打造中小型液货船建造基地纪实 吴秀霞 24
- 山东造船：相信品牌的力量 刘志良 28
- 韩国船企大力开发船舶品牌价值链 牛序谋 31

企业之窗

- 严抓质量 精益管理 在“特”字上下功夫——大连中远船务有限公司积极构筑船舶修造知名品牌纪实 官雄杰 37

人物专访

- 转移产能 升级产品 引领中国造船业发展——访中国造船工程学会首席专家方书甲 彭新启 41

域外来风

- 无人驾驶助推安全航运 刘颖 译 43

行业聚焦

- 西门子：用一体化方案助力船舶工业数字化进程 赵芸 45

“互联网+”为船舶机务管理插上便捷“翅膀”

石悦 49

经贸往事

- 深陷“滑动提成”套路 获益“固定提成”创新 王光启 51

市场观察

- 复合材料：船舶制造材料的“新宠” 王进 53
- 新订单量接近 30 年低点 张梦洁 56
- 三大主力船型今年将何去何从？

船市分析

- 国际船舶市场行情每周评述 刘颖 译 60
- 挪威 Fearnleys 公司 2017 年 3 月新船订单统计 64

在船说法

- 造船企业破产资产处置风险与建议 张东峰 罗孝炳 65

要闻直通车

- 强强联合 优势互补 共谱本土邮轮产业新篇章——中国旅游集团与中船集团在京签署全面战略合作协议 赵芸 73



2017年04月出版

邮发代号：80-749

刊号：ISSN 1008-1054

CN11-4073/F



声明：本刊对刊登的作品保留权利，如需转载或使用，须获本刊同意，并须标明出处及作者。未获同意者，不得转载、摘编或利用其他方式使用。