

1 社區觀光發展態度關係之建構－以社會交換理論與社會資本論為基礎

張凱智(Kai-Chih Chang)

社區觀光發展；觀光發展態度；社會資本；社會交換理論；Community tourism；Resident's attitude；Social exchange theory；Social capital theory

2 探討社會資本與文化興趣對於地方情感與負責任環境行為關係之中介效果－以二結圳文化景觀之社區為例

謝宗恒(Chung-Heng Hsieh)

橋接型社會資本；水圳；文化景觀；地方感；Bridging social capital；Waterway；Cultural landscape；Sense of place

3 大學生對人行地下道空間特質之安全知覺－地上結構、入口階梯部分

張淑貞(Shu-Chen Chang)；何曉萍(Shiao-Ping Ho)

安全城市；實質環境；照片評估；照明；Safe city；Physical environment；Photo evaluation；Lighting

4 消費者美感生活型態對景觀餐廳願付額外價格差異之研究

廖文蘭(Wen-Lan Liao)；林希軒(Si-Syun Lin)；方進義(Chin-Yi Fang)

美感層級；群組分析法；願付額外價格平均百分比；Aesthetic level；Cluster analysis；Extra WTP (willingness to pay) percentage