

1 人際關係對大眾運輸系統乘客旅運行為調節效果之驗證－以市區公車為例

林俊宏(Jiun-Hung Lin)

市區公車；服務品質；人際關係；關係行銷；City bus；Service quality；Interpersonal relationship；Relation marketing

2 以店配系統為基礎提供創新速遞服務之消費者偏好行為分析

郭奕姘(Yi-Wen Kuo)

速遞；店配；偏好行為；聯合分析法；Speedy delivery (SD)；Retailing delivery (RD)；Preference behavior；Conjoint analysis (CA)

3 盜採海砂對金廈海域環境破壞與海事安全影響之研究－以大陸船舶為例

高瑞新(Rui-Hsin Kao)；許嘉興(Chia-Hsing-Hsu)；高瑞鍾(Jui-Chung Kao)；楊富強(Fu-Chiang Yang)

盜採海砂；海事安全；大陸船舶；金廈海域；執法能量；Illegal sea sand mining；Maritime safety；Mainland China boats；Kinmen-Xiamen Waters；Law enforcement capacity

4 應用 HFACS 探討跑道安全相關事故之人為失誤

楊慧華(Hui-Hua Yang)；劉穎儒(Ying-Ru Li)

跑道安全；人為失誤；人為因素分析與歸類系統；Runway safety；Human error；Human factors analysis and classification system (HFACS)