

第45卷第4期 (2017年12月)

消費者對新聞節目政治傾向與正確度之偏好

江淳芳·施琇涵

 [Abstract\(中\)](#)  [Abstract\(英\)](#)  [PDF](#)

短期利率與資訊透明度的決定:銀行擠兌模型的應用

金志婷

 [Abstract\(中\)](#)  [Abstract\(英\)](#)  [PDF](#)

性別偏好與出生排序效果:重新檢視台灣家戶對子女教育資源之配置

魯慧中

 [Abstract\(中\)](#)  [Abstract\(英\)](#)  [PDF](#)

訊息不對稱下的產業內授權行為

王光正·吳宜謙·梁文榮

 [Abstract\(中\)](#)  [Abstract\(英\)](#)  [PDF](#)