

卷	期	論文題目	作者
第 36 卷	第 3 期	知識密集型服務業的創新保護-以資訊服務業為例	陳旻男、張元杰、孫禎罄
第 36 卷	第 3 期	集團國際化、家族控制與新股折價關聯之探討	謝存瑞、陳俞如、蔡學章
第 36 卷	第 3 期	社群經濟下之行動社群廣告、口碑順序與情緒關係研究	林郁翔
第 36 卷	第 3 期	社群媒體分析：代言人類型與廣告訴求對顧客參與成效之影響	劉秀雯、林育理、吳芳軒