

- 
- 1 自願性揭露企業社會責任資訊之決定因素與其資訊後果  
吳幸蓁(Shing-Jen Wu) ; 廖蕙儀(Hui-Yi Liao)  
企業社會責任報告書 ; 價值攸關性 ; 信用評等 ; 負債資金成本 ; Corporate Social Responsibility (CSR) Reports ; Value Relevance ; Credit Rating ; Cost of Debt Capital  
10.6160/2017.03.01   
預覽摘要  加入追蹤  全文下載
- 2 月營收宣告與行為偏誤  
顧廣平(Kuang-Ping Ku)  
月營收宣告 ; 資訊內涵 ; 過度反應 ; 代表性偏誤 ; Monthly Sales Announcements ; Information Content ; Overreaction ; Representativeness Bias  
10.6160/2017.03.02   
預覽摘要  加入追蹤  全文下載
- 
- 3 電影資本市場失靈與匡正機制之探討  
董澤平(Tse-Ping Dong) ; 廖志峰(Chih-Feng Liao)  
電影資本市場 ; 市場失靈 ; 匡正機制 ; 資訊問題 ; 代理問題 ; Film Capital Market ; Market Failure ; Corrective Mechanism ; Information Problem ; Agency Problem  
10.6160/2017.03.03   
預覽摘要  加入追蹤  全文下載
- 4 公司治理對於企業社會責任、公司價值之影響  
陳振遠(Roger C. Y. Chen) ; 王健聰(Jan-Chung Wang) ; 洪世偉(Shih-Wei Hung)  
公司治理 ; 企業社會責任 ; 内生性 ; 公司價值 ; 營運績效 ; Corporate Governance ; Corporate Social Responsibility ; Endogeneity ; Firm Values ; Operating Performance  
10.6160/2017.03.04   
預覽摘要  加入追蹤  全文下載
- 
- 5 交換關係對於知識分享以及創造力影響之多層次研究：一個整合社會兩難困境與代理問題之分析  
翁良杰(Liang-Chieh Weng) ; 童惠欣(Hui-Hsing Tung)  
人力資源策略 ; 社會兩難困境 ; 代理問題 ; 知識分享 ; 創造力 ; 層級線性模式 ; Human Resource Strategy ; Social Dilemma ; Agency Problem ; Knowledge Sharing ; Creativity ; Hierarchical Linear Regression Modeling  
10.6160/2017.03.05   
預覽摘要  加入追蹤  全文下載
- 6 逆勢拼湊：化資源制約為創新來源  
蕭瑞麟(Ruey-Lin Hsiao) ; 歐素華(Su-Hua Ou) ; 吳彥寬(Yen-Kuan Wu)  
隨創理論 ; 劣勢創新 ; 資源拼湊 ; 制約 ; 機會識別 ; Bricolage ; Resource Making-do ; Innovation under Adversity ; Constraints ; Opportunity Identification  
10.6160/2017.03.06   
預覽摘要