

ISSN 1608-5752

Journal of Information Management

Volume 24 Number 4 October 2017

ISSN 1608-5752

資訊管理學報

第二十四卷

第四期

中華民國一〇六年十月

資訊管理學報

第二十四卷

第四期

社團法人中華民國資訊管理學會

Using the Technological Knowledge Progress Chain to Identify Technological Opportunities: Evidence from the Telematics Technology 369

Wen-Chang Hsieh Department of Business Administration, National Yunlin University of Science and Technology
Shu-Jung Chen Department of International Business Management, Hsiuping University of Science and Technology

The Reexamination of Market Reaction to E-commerce Announcements in Taiwan..... 409

Cheng-Kui Huang Department of Business Administration, National Chung Cheng University
Ya-Chi Chiu Department of Business Administration, National Chung Cheng University
Yu-Chin Lin Department of Business Administration, National Chung Cheng University

A Novel Taiwan Prosperity Surveillance System Based on Search Log and Learning to Rank..... 435

Ze-Han Fang Department of Information Management, National Taiwan University
Chien-Chin Chen Department of Information Management, National Taiwan University

The Advertising Effectiveness of Enterprise Stickers Types for LINE..... 455

Ying-Feng Kuo Department of Information Management, National University of Kaohsiung
Tzu-Hung Tein Department of Information Management, National University of Kaohsiung

從技術知識進步鏈辨識技術機會之研究：以telematics為例..... 369

謝文昌 國立雲林科技大學企業管理系
陳樹榮 修平科技大學國際企業經營系

台灣電子商務宣告對市場反應的再研究..... 409

黃正魁 國立中正大學企業管理學系
邱亞琪 國立中正大學企業管理學系
林育志 國立中正大學企業管理學系

基於搜尋日誌及排序學習之新式台灣景氣狀態監測系統..... 435

方澤翰 國立台灣大學資訊管理學系
陳建錦 國立台灣大學資訊管理學系

LINE企業貼圖類型對於廣告效果之影響..... 455

郭英峰 國立高雄大學資訊管理學系
田子弘 國立高雄大學資訊管理學系