

网络强国背景下的中国网络安全	李元民
在我国社会主义市场经济体制下如何把握好建设工程管理的质量	周亚垒
社会保障水平与经济适应性的关系研究	刘艳博
领导者提高领导艺术的路径研究	胡琦希
深刻认识广西经济转型的过程性触底挑战	张卫华 王爱花
基于生态足迹的南充经济可持续发展研究	杨羽
百色市芒果物流配送体系现状与优化对策	赵昱 苏江辉
新常态视角下广东文化产业发展:优势、挑战及战略思考	陈能军 詹双晖
国企混和改制之路——以光明食品集团为例	李家诚
江苏六阳资产管理有限公司投资策略和风控分析	王国才
社会资本视角下我国企业创新网络治理研究初探	曹宇
内部控制如何有效防范“忽悠式”重组——基于鞍重股份重组失败的案例研究	查文卉
我国注册会计师审计收费问题探析	王尔羽
高校经济合同审计的思考	何海梅
浅谈绿色会计在我国的问题及其对策	伍子卿
公司治理与会计信息质量研究	石天然
互联网大潮下移动运营商人力资源转型的研究	李雪
针对上海市高校经济类在校大学生考证中的态度与能力分析	孟琛琛 王成 肖春妹 曹爱梅
上证指数关于几何布朗运动的实证分析	徐景昭
互联网时代提升企业竞争力的营销策略分析——基于注意力经济视阈下	林霞
互联网对居民消费率的影响	阳逸珊
浅析Airbnb在中国市场营销的本土化战略	吴静
旅游感知风险的相关研究进展文献综述	张欣
浅析网络课程之特色化建设——以《财政与金融》为例	姚丹 袁凤英
《马克思主义新闻观》课程教学改革初探	周婕
高职教育品牌专业建设存在的问题与对策	邱漠河
基于韧商的大学生就业竞争力影响因素分析——以江西省高校为例	张芮茜 林尧 郑成
高职人力资源管理专业创新型人才培养的实践教学体系构建研究	阚文婷