

EXCLUSIVE
专题策划

EXCLUSIVE
专题策划



一带一路
沿线交通运输热点报告

以交通为媒
守千年之约

■ 策划/陈明华 编辑/王子 马晓华 采访/李利国 张明 张明

世界大同，天下一家。

千余年前，漫长到指引的前行，古人从陆上丝绸之路，到海上丝绸之路，以极大的勇气和智慧，将交通的全景式画卷徐徐拉开于辽阔的大海和山峦之间，“路”上的往来，让中国与世界紧密联系，熠熠而繁荣。

以交通为媒，守千年之约。5月，“一带一路”国际合作高峰论坛在京召开，倡议构建得到包括亚欧大陆在内的世界性的广泛认同。

四年来，由理念转化为行动，从愿景变为现实，以“一带一路”建设为契机而开展的跨国互联互通，也超越寻常人视野地在亚欧大陆上进一步有了坚实的基础，以发展中国家为主体的亚洲和世界经济发达的欧洲，第一次尝试构建“互惠互利”的命运共同体。

加快同周边国家和地区基础设施互联互通建设，“一带一路”赋予交通人责任与使命，建立有弹性的基础设施，实现可持续的创新，把这个世界变得更好，并且不落下任何一个人。

P18

专 | 题 | 策 | 划

以交通为媒，守千年之约



P58

大国工匠

访北京祥龙博瑞汽车服务(集团)公司
总工程师魏俊强
“魏工”修车的传奇人生



“你为中国人争了光。”
——原国务院总理温家宝接见魏俊强后如是评价



看天下

P16 二十载 中国港湾不遗余力建设苏丹港

- 10 数字·交通
- 12 创新发展 绿色出行
2017 道路运输车辆展在京隆重举办

Outlook | 看天下

- 16 二十载
中国港湾不遗余力建设苏丹港

Exclusive | 专题策划

- 18 “一带一路”沿线交通运输热点报告：
以交通为媒，守千年之约
- 20 漂亮“成绩单”助力“一带一路”行稳致远
- 22 一带一路“成绩单”交给你看
- 24 四海一家，
消除“鸿沟”需要深度互通
- 28 钢铁血脉，
万里大道越平川
- 32 泛亚铁路网，
建设东南亚国际走廊
- 36 海上互联互通，
航运企业协同布局是先导
- 40 制造业出海，
自稳脚跟的“装备外交”

Construction & Maintenance | 建设养护

- 44 “超级圆桶”建造“海上长城”
- 48 黄海变蓝了

Construction Equipment | 工程机械

- 50 柳工布局海外
曾光安：“一带一路”带来发展新机遇
- 52 走在“一带一路”上 柳工一步一个脚印
- 54 柳工装载机全球销量突破 35 万台庆典仪式在柳举行
荣冠全球 感恩同行



Great Artisan | 大国工匠

- 58 访北京祥龙博瑞汽车服务（集团）公司总工程师魏俊强
“魏工”修车的传奇人生

Quality Engineering | 品质工程

- 62 直面三个 100 天挑战
吐小高速：质量与智慧并存

Credible Transport | 信用交通

- 66 从振华重工看中国企业“走出去”的风险与防控
参与“一带一路”建设经验谈

Smart Transport | 智慧交通

- 68 Bentley 数字化平台在人工岛设计过程中 BIM 应用成套
解决方案研究

Green Transport | 绿色交通

- 74 聚焦城市交通“零排放”

Management | 管理

- 78 对外工程承包企业“走出去”人力资源属地化思考

Observer | 行业观察

- 82 后补贴时代来临，新能源公交车如何应对？
- 86 浙江财源科技汽车后市场掘金之旅
BVT* 续写新时代“鸡毛换糖”故事
- 90 共享出行 下一站去哪？

Transport Equipment | 运输装备

- 96 斯堪尼亚 2017 新产品新在哪里？
- 98 金旅商旅领航版考斯特：
高品质“进界”中高端中巴市场