

封面故事

8 Cover Story

五大策略聯盟 創商機

隨著全球經貿情勢詭譎多變，台北市進出口商業同業公會連續9年所發表的《全球重要暨新興市場貿易環境與發展潛力調查》，已成為國內產官學各界觀察國際情勢的重要指標。本次調查提出全球經貿正面臨五反現象、五大趨勢與九大挑戰，並提出五大策略聯盟思維，希冀能在全球動盪的局面中，找到正確的投資利基與策略，布局全球商機。

總論篇

- 9 穩穩抓住全球經貿反轉趨勢
《IEAT調查報告》看見台灣經濟新契機

精華篇

- 14 協作超越競爭 創造全球共榮經濟圈
五大策略聯盟 推升台灣貿易競爭力

記者會篇

- 30 記者會現場紀實
1+1>2 群體作戰創造最佳綜效



CONTENTS



- 編輯室報告
1 **新策略聯盟思維 營造新一輪經貿盛世**
- 電商進擊 E-Commerce
系列報導4《改變經營思維 活用跨境電商》
4 **虛實通路並重 接軌世界商機**
- 特別企劃 Special Report
顛覆企業人才力結構
34 **零工經濟來了 商業模式重新洗牌**
- 企業實戰錄 Enterprise
以客戶為導向 以創新站穩腳步
40 **翻轉代理商DNA 台北貿易公司屹立一甲子**
- 寰宇聚焦 Global Focus
區域經濟整合為王？或是保護主義當道？
44 **近期的貿易爭論 全球化vs.反全球化**
- 產經線上 Economics Online
WTO第一個新增多邊貿易協議
48 **「貿易便捷化協定」正式生效 全球貿易大利多**
- 市場瞭望 Market View
新一代世界工廠的挑戰與機會
52 **穩定起跑 迎向越南下個黃金十年**
- 文創藝術 Cultural Arts
台北紅點設計專區打造創意舞台
56 **用設計帶來正面力量**
- 文化快譯通 Cultural Language
國際商戰文化與語言－英文篇
60 **討價還價中的俗諺用語**
- 創新設計 Design
台灣設計 綻放絕妙新創意(下)
62 **MIT走向國際 獨創設計領風潮**
- 品味生活 Life
體驗農家原味的宜蘭野夫炊煙
64 **山居食藝 氤氳湖畔享慢食**
- 貿易線上 IEAT Online
公會攜手阿里巴巴 舉辦「淘寶全球購採購洽談會」
66 **跨境介接 從容布局雙11**
- 提升價值 彰顯品牌能見度
68 **參訪台創中心 強化創新能力**

台北市進出口商業同業公會發行

每月1日出刊

發行所：台北市進出口商業同業公會

地址：台北市松江路350號

電話：(02) 2581-3521~7

網址：www.ieatpe.org.tw

發行人：黃呈琮

主任委員：李友青

副主任委員：潘偉景

編輯委員：林承斌、高 鼎、高泉興、廖伯祥、

簡壽宏、謝孟璋

社長：朱為正

策劃：邱柏青、許玉鳳、吳燕惠

審查編輯：蔡馨瑩、高立婷

編輯所：商周編輯顧問股份有限公司

總經理：李國榮

顧問：林秋寶

專案經理：董育君

資深編輯：吳至涵、李寧紘、涂曉蝶

美術編輯：林柏毅

地址：104台北市中山區民生東路二段141號6

電話：(02) 2505-6789 分機5520

傳真：(02) 2507-6773

印刷：鴻嘉彩藝印刷股份有限公司

總經銷：聯合發行股份有限公司

客服專線：(02) 2668-9005

中華郵政台北誌字第179號執照登記為雜誌交寄

本刊訂閱全年12期1,000元(含郵資)

雜誌同步刊載於MagV、Hami電子書平台，可線上

劃撥戶名：台北市進出口商業同業公會

帳號：0113726-6

本刊圖文非經同意不得轉載

掃描後直接進入「國貿學苑FB粉絲團」
可獲得貿易雜誌文章資訊

