

GREEN  
GOLD

封面故事

08 Cover Story

變身綠色企業

# 環保浪潮中淘金



近年來，綠色議題成為全球顯學，為迎合環保意識抬頭的消費者並善盡企業責任，打造友善環境的商品與服務已是各產業致力目標。本期封面故事除帶來國際綠色產業時下發展趨勢，並點出「綠色創新」策略，剖析台商如何運用嶄新思維變身綠色企業，肩負起「綠色永續」之使命，開創永續經濟藍海，進而搶攻全球環保商機。

總論篇

- 09 迎向綠經濟時代  
台灣綠色產業向前衝

策略篇

- 12 五大「綠色創新」 變身綠色企業  
抓準全球低碳潮流 台灣點「綠」成金

案例篇

- 22 綠點能創×展綠科技  
開創綠色商機的成功方程式

# CONTENTS

- 編輯室報告 Editor's Report
- 1 綠色創新商機  
打造永續生活
- 名家專欄 Column
- 6 朝鮮危機的六大觀察
- 名人講堂 Celebrity Talk  
國際化策略×文化傳承思維
- 26 褪下舊外衣 打造管理新思維
- 特別企劃 Special Report  
三大因素×四大策略
- 34 搶攻南向醫療市場 點燃健康照護商機
- 跨境電商 E-Commerce  
翻轉銷售模式 擴展市場商機
- 40 B2B2C化繁為簡 打破銷售疆界
- 企業實戰錄 Enterprise  
人才培育+專注品質+研發功能
- 46 從代工走向設計 國巨洋傘賦予製造全新價值
- 寰宇聚焦 Global Focus  
從鴻海投資美國百億美元
- 50 看川普製造業回流政策走向
- 文化快譯通 Cultural Language  
國際商戰文化與語言—韓語篇
- 56 韓國商務關係的職場用語
- MBA學堂 MBA Class  
倒轉時光 復刻回憶
- 58 永不褪流行的「懷舊行銷」
- 品味生活 Life  
多瑙河輪之旅
- 62 優雅漂流 暢遊多瑙河之秋
- 創新設計 Design  
創新科技 超乎你的想像(中)
- 64 電影情節搬進現實生活 人類再度改寫歷史
- 貿易線上 IEAT Online  
掌握跨境電商經營精髓 提升企業競爭力
- 66 迎向全球商貿新主流



台北市進出口商業同業公會發行

每月1日出刊

發行所：台北市進出口商業同業公會

地址：台北市松江路350號

電話：(02) 2581-3521~7

網址：www.ieatpe.org.tw

發行人：黃呈球

主任委員：李友青

副主任委員：潘偉景

編輯委員：林承斌、高 鼎、高泉興、廖伯祥、王建昌  
簡壽宏、謝孟璋

社長：朱為正

策劃：邱柏青、許玉鳳、吳燕惠

審查編輯：蔡馨瑩、高立婷

編輯所：商周編輯顧問股份有限公司

總經理：李國榮

顧問：林秋寶

專案經理：董育君

資深編輯：涂曉蝶、蔡瑜珺

美術編輯：江宜琮

地址：104台北市中山區民生東路二段141號6樓

電話：(02) 2505-6789 分機5520

傳真：(02) 2507-6773

印刷：鴻嘉彩藝印刷股份有限公司

總經銷：聯合發行股份有限公司

客服專線：(02) 2668-9005

中華郵政台北誌字第179號執照登記為雜誌交寄

本刊訂閱全年12期1,000元(含郵資)

雜誌同步刊載於MagV、Hami電子書平台，可線上購買

劃撥戶名：台北市進出口商業同業公會

帳號：0113726-6

本刊圖文非經同意不得轉載

掃描後直接進入「國貿學苑FB粉絲團」  
可獲得貿易雜誌文章資訊



26



46



62

更正  
啟事

上期貿易雜誌第314期「貿易業300大排行榜」第35頁，高林實業股份有限公司貿易業排名更正為第75名，與泉盛「併列排名」。特此更正，敬請見諒。