

封面故事

06 Cover Story

小發想

用創意為品牌塑型

新亮點

《大過剩時代》一書提到，在全球化失控之後，生產過剩的嚴重程度與日俱增，同時，所有產業也都面臨「快時尚」的挑戰。於此之際，卻有一些獨具創意的商品，以獨特姿態，贏得消費者的心。本期封面故事將探討品牌如何從改善生活的小創意為線索，逐步建構出獨特的產品或服務，不僅為企業開啟嶄新之路，也創造新奇蹟。



總論篇

- 07 小創意、新亮點 在市場生存戰中得勝
上緊創新發條 帶動企業競爭力

台灣篇

- 12 四大策略思維 讓發想成真
創新當道 用創意讓產品發亮

案例篇

- 18 台商表現亮眼 商品創意無限！
獨創商品躍國際 讓世界看見台灣

CONTENTS

編輯室報告 Editor's Report

1 **創意革新
讓我們Think Different**

名家專欄 Column

4 **再談TPP與RCEP的進程**

特別企劃 Special Report

打造下一個兆元產業

28 **全球離岸風電浪潮 台灣有望後來居上**

跨境電商 E-Commerce

銷售成長上看22% 全球最成熟電商市場

34 **掌握三大跨境電商平台 放眼北美兆元商機**

大陸觀察 Mainland Focus

以食為天 以客為尊

38 **掌握三大重點 完勝中國大陸網路訂餐市場**

產業趨勢 Industry Trend

國內需求衰退 出口競爭激烈

42 **茁壯創新力 提升台灣水產業競爭力**

產經線上 Economics Online

台版肥咖條款將開跑 全球金融帳戶透明度更高

46 **避不了稅還被雙重課稅？**

文化快譯通 Cultural Language

國際商戰文化與語言—越南語篇

50 **越南商務對話入門**

MBA學堂 MBA Class

全知全能掌握「人」的購物行為 精準行銷大躍進

52 **顧客都是熟客！人本行銷正夯**

文創藝術 Cultural Arts

堅持傳統 不忘創新

56 **跨越世代的合成帆布行 父子攜手成功轉型**

品味生活 Life

日本九州七星列車

60 **一票難求的極致列車之旅**

創新設計 Design

創新科技 超乎你的想像（下）

62 **電影情節搬進現實生活 人類再度改寫歷史**

貿易線上 IEAT Online

2017年國際酒類產品貿易推廣會

64 **規模突破往年 媒合國內酒品市場商機**

2017年日本北海道農畜漁牧食品採購貿易訪問團

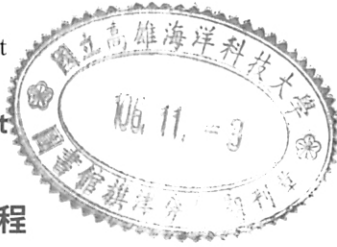
66 **開啟台灣與北海道貿易新頁**

中華民國輸出入相關同業公會聯誼會

67 **新南向、新力量、新方向**

2017年秋季會員聯誼登山健行活動

68 **雨後乍晴尋仙跡 難得塵市幽然景**



台北市進出口商業同業公會發行

每月1日出刊

發行所：台北市進出口商業同業公會

地址：台北市松江路350號

電話：(02) 2581-3521~7

網址：www.ieatpe.org.tw

發行人：黃呈琮

主任委員：李友青

副主任委員：潘偉景

編輯委員：林承斌、高 蕓、高泉興、廖伯祥、王建昌

簡壽宏、謝孟璋

社長：朱為正

策劃：邱柏青、許玉鳳、吳燕惠

審查編輯：蔡馨瑩、高立婷

編輯所：商周編輯顧問股份有限公司

總經理：李國榮

顧問：林秋寶

專案經理：董育君

資深編輯：涂曉蝶、蔡瑜瑤

美術編輯：王聖荃

地址：104台北市中山區民生東路二段141號6樓

電話：(02) 2505-6789 分機5521

傳真：(02) 2507-6773

印刷：鴻嘉彩藝印刷股份有限公司

總經銷：聯合發行股份有限公司

客服專線：(02) 2668-9005

中華郵政台北誌字第179號執照登記為雜誌交寄

本刊訂閱全年12期1,000元（含郵資）

雜誌同步刊載於MagV、Hami電子書平台，可線上購買

劃撥戶名：台北市進出口商業同業公會

帳號：0113726-6

本刊圖文非經同意不得轉載



國貿學苑FB粉絲團



《貿易雜誌》電子書



46



56