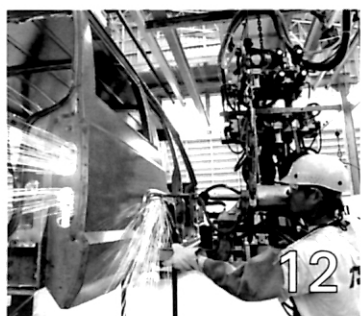


封面故事

06 Cover Story

布署新南向 關鍵區塊

過去一年來，台灣與新南向國家進行許多連結與整合，與當地政府、產業建立的合作夥伴關係，進而開啟全球市場商機。本期封面故事將從台灣與泰國、印尼、馬來西亞與印度等新南向國家切入，探索未來台商如何攜手，共同開拓國際市場。



07 總論篇
通往國際市場之路 從東協出發
五大新策略 謀略南向與全球商機



12 台泰篇
泰國工業4.0逐步啟動
台泰產業對接 攜手躍上國際舞台



18 台印尼篇
搭上印尼邁向海洋王國之船
台灣水產、水利產業南向撈金

22 台馬篇
台灣服務業南向首選之地：馬來西亞
跨境電商瞄準清真商機 餐飲品牌成功插旗

24 台印度篇
當台商遇見崛起中的印度
連結製造與數位科技 全力發展智慧服務

台北市進出口商業同業公會發行

每月1日出刊

發行所：台北市進出口商業同業公會

地址：台北市松江路350號

電話：(02) 2581-3521~7

網址：www.iatepe.org.tw

發行人：黃呈琮

主任委員：李友青

副主任委員：潘偉景

編輯委員：林承斌、高 肅、高泉興、廖伯祥、王建昌

簡壽宏、謝孟璋

社長：朱為正

策劃：邱柏青、許玉鳳、吳燕惠

審查編輯：蔡馨瑩、高立婷

編輯所：商周編輯顧問股份有限公司

總經理：李國榮

顧問：林秋實

專案經理：董育君

資深編輯：涂曉蝶、蔡瑜琄

美術編輯：王聖荃

地址：104台北市中山區民生東路二段141號6樓

電話：(02) 2505-6789 分機5521

傳真：(02) 2507-6773

印刷：鴻嘉彩藝印刷股份有限公司

總經銷：聯合發行股份有限公司

客服專線：(02) 2668-9005

中華郵政台北誌字第179號執照登記為雜誌交寄

本刊訂閱全年12期1,000元(含郵資)

雜誌同步刊載於MagV、Hami電子書平台，可線上購買

劃撥戶名：台北市進出口商業同業公會

帳號：0113726-6



CONTENTS

編輯室報告 Editor's Report

- 1 連結南向潛力市場
再拓台灣貿易經濟版圖

名家專欄 Column

- 4 亞洲政經新情勢 中國大陸獨領風騷

特別企劃 Special Report

環保永續X社會關懷X農食創新

- 28 台灣社企新創 善念帶動新經濟成長

企業實戰錄 Enterprise

用性價比與多樣選擇 闖出一片天

- 34 固緯電子 電子儀器的隱形冠軍

大陸觀察 Mainland Focus

解讀十九大報告對台灣經濟的影響

- 40 供給側改革及一帶一路 成為中國大陸發展關鍵字

市場瞭望 Market View

搶進全球6.5兆美元清真商機

- 46 「清真認證」 踏進穆斯林市場的入場券

文化快譯通 Cultural Language

國際商戰文化與語言—阿拉伯語篇

- 52 阿拉伯文化與入門會話

MBA學堂 MBA Class

獨特銷售賣點！用文案賦予產品全新生命

- 54 關鍵4招寫出銷售力

文創藝術 Cultural Arts

從文化出發 打造漢餅文化館

- 60 舊振南餅店 百年招牌展風華

品味生活 Life

之間 茶食器

- 64 茶香與工藝美學的完美交融

貿易線上 IEAT Online

2017年學生赴海外企業實習計畫

- 66 產學合作開拓國際視野 百位貿易小尖兵滿載而歸

臺北關參訪團活動

- 68 通關業務透明化 進出口貿易更順暢

本刊圖文非經同意不得轉載



國貿學苑FB粉絲團



《貿易雜誌》電子書



46



60