

Factors Influencing Consumer-Brand Relationships from the Perspective of Online Brand Communities

謝佩玲

探討網路社群消費者共同生產行為：以線上遊戲為例

李家瑩, 鄭傑云

A Secure and Efficient Receivables Finance Model in Supply Chain Finance Environment

Chien-Hua Tsai,
Pin-Chang Su

行動排隊服務對消費者排隊心理影響之研究

周至宏, 韓揚銘, 邱建達,
范錚強