
焦點企劃

三大步驟

打造優秀的第一線主管

第一線主管影響了公司八〇%的員工，是大多數員工主要接觸的領導階層。他們對生產力、員工投入，以及顧客滿意，造成重要的影響。公司必須將人才發展融入第一線主管每天的工作中，透過理解第一線主管的工作情境，確保改善能夠持續，並讓他們能更容易地做對的事情。

企業案例

提升第一線主管的領導力

大部分的第一線主管，都是管理上的新手，他們需要公司的協助，培養新技能來領導團隊。三個企業案例，告訴你如何協助第一線主管，提升領導力。案例一：強化時間管理，做更好的主管；案例二：學習傾聽，增加和部屬的對話；案例三：在現場，與團隊一起工作。

傾聽前線的聲音

釋放第一線主管的力量

第一線主管直接管理大部分的員工，影響顧客滿意和員工士氣。然而，大多數領導人卻很少將時間和注意力投注在他們身上。領導人該注意哪六項要點，讓第一線主管成為管理上的最佳幫手？

編輯部報告

編輯部報告

角落裡的未來

第一線主管直接接觸現場，影響員工與顧客。然而，這些影響公司八〇%員工的人力，卻往往只獲得二〇%到三〇%的訓練資源。

世界企業案例

創新產品紅遍天

二〇一六年日本十大暢銷商品

二〇一六年的日本流行風潮，宣告著「智慧型手機優先」時代來臨。除此之外，食品、日常生活用品也榜上有名。它們如何搶佔消費者心中的地位？

猛事特飲料公司執行長薩克斯

稱霸能量飲料市場的怪獸

二〇〇二年才首次亮相，怪物能量飲料便立刻抓住消費者的視線，廣受大眾青睞。能在百家爭鳴的市場中橫掃千軍，猛事特飲料公司憑藉的是什麼？

高階主管教練

領導力大師Marshall Goldsmith

是虛偽，還是專業？

當你必須成為某個人時，扮演你所需要扮演的角色。這不代表你很虛偽，這代表了你是位專業人士。

品牌部落格

品牌大師Martin Lindstrom

信任替你做決定

隨著年紀越來越長，信任對我們來說，越來越重要。信任如何影響我們的消費行為？

新書新知

意義與肯定

解開動機背後的秘密

許多公司都認為，提供金錢誘因能讓員工更投入工作，但獎勵結束後，往往一切又歸於平常，甚至比原先更糟。員工的動力來源到底是什麼？如何才能激發長期的工作士氣和生產力？

企業改造

徹底發揮切斷力

他切斷因循守舊，切斷苟且做法，將原本面臨危機的三住集團，進行大幅重整，讓公司脫胎換骨。領導人應該掌握哪些關鍵，協助企業進行改造？

大師專訪

DDI 顧問公司副總裁佩士

讓人才早一點上場

為什麼公司的領導人才總是不足？該如何判斷誰才是值得投資的潛力領導人？公司又該如何快速地發展所需要的人才？如果等到人們完全準備好，才安排他接一個任務或工作，公司就會越來越落後。

世界級智慧

智慧的戰場

尋找物聯網戰場的立足點

物聯網不是單一的市場，而是多個生態系統的集合。我們的戰場在哪裡？應該從何處切入，才能致勝？

借鏡富國銀行

別讓績效獎金變了調

用來激勵員工的績效獎金，為什麼會變成鼓勵不當行為的主因？掌握三個原則，避免員工為績效目標鋌而走險。

CEO Talk

Lenovo 台灣、香港、澳門區總經理陳泰麟

要說更多創新的故事

在一片價格戰的個人電腦市場中，他以創新作為應戰武器；在伺服器業務中，則鎖定高階利基市場。陳泰麟如何帶領台灣聯想的團隊創造成長？

顧問區

群仁管理顧問公司總經理馮仁厚

如何留住新進員工

在員工進入公司之後，除了工作上的訓練之外，公司和主管還應該注意哪些部分，以順利地將辛苦招募進來的員工留下來？

個人管理

設計思考

為自己設計更美好的人生

「我要的是什麼樣的人生？」對任何人來說，這都是個艱難的課題。史丹佛大學教授柏內特，以設計思考，解開這道難題。

11個訣竅

面對職場討厭鬼的方法

辦公室裡，總有些人喜歡在背後說長道短；有些人則是以踩別人的地雷為樂。工作上碰到這些討厭鬼時，應該如何應對？

各單位請注意

熱門話題

亞洲年度商業風雲人物

富比士雜誌日前選出了二〇一六年亞洲商業風雲人物：中國「滴滴出行」公司創辦人程維。

銷售管理

提升銷售績效的三個訣竅

一般來說，銷售團隊中有二〇%的銷售人員是績效最優者；二〇%是績效最差者；其餘六〇%是績效表現中等者。提升銷售業績的最大機會，落在那些績效中等者。

領導教練

領導哈雷機車的經驗談

有哪一家公司的顧客，會把公司的商標刺青在自己的手臂上？除了哈雷機車 (Harley-Davidson)，實在想不出別家。

會員限定

別讓好點子離家出走

許多公司都會花上大把的鈔票和資源，向外界尋求策略諮詢。諷刺的是，最能洞察公司策略的人，往往就是自家員工。

品牌行銷

獨立小書店找出生路

不過十年前，獨立小書店仍被視為夕陽產業。沒想到經過幾年的掙扎摸索，一些獨立小書店找到了生存下去的方法。

個人管理

〇.四秒的決定

面對考慮時間不長，但是影響重大的決定，如何才能快速又正確地做出決定？

企業教練的一封信

呂旭立基金會領導人教練陳茂雄

創造體驗，幫助改變

「體驗」因為來自親身感受，效果往往是「說明」所無法比擬的。

全球看板

可樂擠入上流社會

星巴克換上科技人當家

成功企業的影子印機

租車公司與優步大車拼

從頭打造一個傢俱品牌

你知道嗎

2016年度最佳商業好書

「想當年」的商機

MY EMBA

My EMBA

《伊頓飛瑞慕品》讓自己以更高的角度思考

經驗的累積，會讓我們以不同的角度，思考管理上的課題；但有時候，我們也需要接收全新的知識與觀點，來刺激自己。