
焦點企劃

整合體驗 · 勇於實驗

迎接新行銷時代

從電視到影音平台，從廣告傳單到社交媒體，科技顛覆了過去的行銷方式，將主控權交回消費者手中，讓他們自己決定以何種方式，接收哪些品牌訊息。創造內容，建立信任，打造體驗，掌握五大關鍵能力，迎接新行銷時代！

瞄準 · 觸及 · 購買

行動行銷，瞄準關鍵微時刻

人們每天使用手機兩百次處理各項事務，公司卻只花行銷預算的一三%在行動廣告上。人們每天使用手機兩百次處理各項事務，公司卻只花行銷預算的一三%在行動廣告上。運用行動行銷，把握關鍵微時刻，精確攻佔潛在顧客的心。

戰情室報告

組一支敏捷行銷大軍

在廣告資訊漫天紛飛，按一個鍵就能完成購買的時代，你還在因為一場行銷活動，召開七次會議？還在為了整理潛在顧客名單，花上兩週時間？

更有趣 · 易分享

讓員工成為品牌代言人

員工私下在社交媒體上對於品牌的評論，往往比公司的正式宣傳更具影響力。然而，大多數員工卻不習慣在社交媒體上談論公司的品牌。要鼓勵員工為品牌發聲，公司應該掌握哪五項原則？

編輯部報告

編輯部報告

不只是數字

「作為銷售人員，你不只是一個數字，一個業績。」資深顧問葉斯佛說。

世界企業案例

百威英博集團執行長布里多

勇敢做大夢，彎腰做小事

他的為人風趣，採取的卻是鐵腕管理，他用嚴禁浪費的精實管理，生產出在歡樂時刻享用的啤酒。布里多如何將公司，推上全球第一大啤酒生產商的寶座？

日本可果美企業

一顆蕃茄打造百年品牌

看似不起眼、隨處可見的蕃茄，卻是日本可果美企業營運百年的關鍵。從乏人問津到成為潮流，可果美如何運用小產品撐起一片天？

高階主管教練

領導力大師Marshall Goldsmith

預想，成功人士的超能力

看似無害的環境，看似與成功無關的時刻，才是我們最應該預想與留意的地方。

品牌部落格

品牌大師Martin Lindstrom

現代的孩子不再讀聖經了

許多標題所創造的期待，與文章實際內容，往往相去甚遠。為什麼這樣的技倆，總是能騙到我們的眼光？

新書新知

傑出的人在想什麼

調配屬於自己的成功秘方

無論在哪個領域，總是有些人，能將事情做得比別人更出色。這些傑出人士的生活習慣、思考方式，有哪些獨特之處？

大師專訪

威爾遜學習顧問公司資深副總裁葉斯弗

不是銷售，是幫顧客解決問題

不是思考如何盡快提案，不是設法克服拒絕，把焦點放在顧客身上，才是成功銷售的關鍵，因為顧客喜歡買，而不是被賣。

世界級智慧

角落裡的明日之星

找出隱藏的領導人才

重要專案總是找不到領導人才來負責？不只是靠著栽種與收成，公司還應該運用狩獵、釣魚等方法，主動出擊，發掘公司裡隱藏的人才。

三個轉彎

新手主管上路指南

一路上你將會遇到不同路況，有各種大小顛簸。學習適時煞車，練習轉彎，讓自己朝成功主管之路邁進！

BCG洞見

歡迎來到未來工廠

夾帶著大數據、3D列印、擴增實境等新科技，許多公司走在創新製造的浪潮上。現在就透過它們的做法，一窺未來工廠的面貌。

CEO Talk

臺中榮民總醫院院長許惠恒

用豐田式管理，啟動成長

精實管理、目視化管理、異常管理，這些企業內常見的做法，如何在手術房裡發揮作用？如何透過一系列的改變，提升醫院的品質與效率？

顧問區

德勤財顧公司執行副總經理李紹平

創業階段，如何避免財務風險

我和朋友開了一家網路商店，正在思考是否進一步投資。擴大公司規模的過程中，應該注意哪些地方，以避免可能出現的財務風險？

個人管理

戰勝負面想法

做事拖拖拉拉，怎麼辦？

為了解決拖拖拉拉的問題，你試過了各種方法，但是都沒用。有沒有什麼方法可以徹底終結這個問題？

尋找關愛眼神

當老闆沒注意到你的努力

你很努力地工作，希望能夠有好的表現，但不知道為什麼，每次有重要的專案，似乎總沒你的份。究竟該怎麼辦呢？

心理學

揪出職場小木偶

人在說謊的時候，會不敢看對方的眼睛，對不對？事實上，一些研究指出正好相反。

神奇力量

該不該相信直覺？

每個人多多少少都有過這樣的經驗，靠著直覺做出了判斷與決定。然而，直覺到底可不可信？

各單位請注意

人力資源

數位時代的人才大戰

一家公司吸引與留住人才的能力，是公司在數位時代所面對的威脅當中，最嚴重，也最容易被忽視的威脅之一。

創新創意

換個角度解決問題

許多時候，我們之所以找不到好的解決方法，是因為過度思考了問題。

企業文化

別搞錯了文化和福利

如果一個公司只著重在增加花俏的福利，他們可能可以吸引到員工，卻沒有辦法留住人才。

未來趨勢

未來十大商機

不斷推陳出新的科技，代表的是一個個金燦燦的商機。究竟哪些趨勢能在較短時間內，讓企業化投資為報酬？

商業模式

老生意的新商機

即便是平凡無奇的产品與服務，裡面也可能蘊藏了大好的商機。公司只要擦亮它們，或者從中找到一個特定市場區隔，就可能獲致成功。

領導思維

五位領導人的錯誤與反省

有經驗的領導人都知道，領導的過程本身就是一連串的嘗試錯誤。重點不是你犯了什麼錯誤，而是你從中間學到了什麼。

企業教練的一封信

光點國際管理顧問公司總經理曾郁卿

捷徑與高效能之道

如果在檢視成果時，只注重成果的獲得，不在意取得的方式，就很容易養成更多走捷徑做事的成員。

全球看板

擴增實境引領風騷

給阿拉斯加的一封信

公司需要「資料翻譯員」

執行長們在擔心什麼？

跟上消費者的習慣

你知道嗎

2017年全球十大企管碩士

迎接第四次工業革命

怎麼給員工回饋