

---

## 焦點企劃

藍海新策略

### 跳出競爭，開創新市場

競爭者不斷湧現，產品服務大同小異，今天，很多產業的競爭既激烈又殘酷。運用藍海策略的步驟，重新思考你的產業與市場，企業可以為自己開闢一條新道路，拋開競爭對手，創造一個無限可能的新市場。藍海策略提供企業一個成功的新途徑，它所強調的關鍵在於市場創造，而非市場競爭。

藍海策略案例：世民酒店

### 飯店業新規則，由我來訂

比房間誰大，比大廳誰氣派豪華，比餐廳菜色誰高級，這是傳統飯店產業競爭的規則。在這個戰場中，擠滿了大同小異的競爭者，要贏，為何不自己開闢一個全新戰場？從世民酒店的藍海策略中，公司可以獲得哪些寶貴的洞察？

---

## 編輯部報告

編輯部報告

### 你是紅海主管嗎？

找尋策略的突破點有幾個方法，例如，看一看顧客的購買過程有什麼痛點；另一個做法是，重新思考產品的情感層面。

---

## 世界企業案例

Salesforce.com創辦人暨執行長貝尼奧夫

### 從痛點出發，帶顧客走上雲端

從困擾企業的痛點中找到全新商機，貝尼奧夫如何顛覆產業模式，透過各種雲端服務，牢牢抓住客戶，並成為雄據一方的新霸主？

日本重機械運送公司阿知波

### 勇於挑戰新事業的老公司

從一封飄洋過海的信開始，新任社長阿知波孝明，如何撐起奄奄一息的家傳事業，創造新的成長動能？

---

## 高階主管教練

領導力大師Marshall Goldsmith

### 每個建議都是禮物

我們喜歡問別人：「你對我有什麼看法？」請想一下，你的同事當中，有多少人會告訴你，他們對你的「真實」感覺？

---

## 品牌部落格

品牌大師Martin Lindstrom

### 賈伯斯教品牌的十件事

在這個時代，不論是誰，都沒有耐心理會三十一個微調後的產品，最能代表公司「iPad時刻」的產品，只能有一個。

---

## 新書新知

績效心理學

## 揭開完美表現下的秘密

想像成功人士一樣，在正式上場時絕不出錯？讓心理學家告訴你，他們暗藏的秘訣是什麼。

關鍵在「人」

## 用教練技巧，打造「真」團隊

團隊會因為「道理」而有所行動，但「情感」才是真正讓他們全力動起來的原因。教練你的員工，打造一支使命必達的優秀團隊。

---

## 大師專訪

專訪盧米納顧問公司創辦人暨執行長戴生Stewart Desson

### 別把員工框在盒子裡

別再為部屬貼標籤，限制他們的發展了！人們的特質和表現會受環境影響，重要的是協助員工了解自己的特質與模式，練習微調。

---

## 世界級智慧

提高目標達成率

### 學會訂定「最聰明」的目標

好的目標應該讓人在過程中，就能感到愉快，而不是只有在完成時，才能獲得滿足。釐清目標本質，從掌握七項訣竅開始。

開啟有效對話

### 四個訣竅，成功推行導師計畫

資深員工太忙沒有時間？導師與導生處不來？提供合適的工具與支援，讓導師計畫為公司、導師與導生，創造三贏。

BCG洞見

### 從生物演化中學管理

快速變遷的環境，改變了過去全球化的成功方程式。想在極度不確定的情境中持續成長？不妨向生物的演化過程取經！

---

## CEO Talk

富錦樹集團創辦人吳羽傑

### 相信你所相信的事情

他不是開一家咖啡廳，而是造一條街。從這裡開始，他用細節與品味耕耘品牌，創造出一個充滿活力的文創生活集團。

---

## 顧問區

亞太品質組織主席辛格

### 如何做到真正的顧客導向

近幾年，許多顧客向我們抱怨，公司的售後服務做得不好，面對這種狀況，我們該如何改善，如何做到所謂的顧客導向？

---

## 個人管理

個人成長

## 成為更好的自己

想要在辦公室裡展現出自己最好的一面，不妨採取下列五項行動。

突破逆境

### 向歷史人物學領導

傑出的領導人，不見得都具有個人魅力，也不見得個性都是勇往直前。好的領導人其實並沒有標準的模樣。

---

## 各單位請注意

領導省思

### 在「有意思的時代」做生意

「這是個有意思的時代」，百事可樂執行長盧英德（Indra Nooyi）這麼形容今天的世界。

說服力

### 和主管開場「會前會」

其實，很多時候，早在會議開始之前，決策者就已經做好了他們的決定。想要扭轉既定的結局，關鍵就在於「會議前的會議」。

銷售策略

### 讓顧客立刻按下「購買」鍵

今天，許多經營電子商務的公司，都在為如何讓瀏覽網頁的人們，變成購買產品的顧客而傷透腦筋。

熱門話題

### 打造調色盤辦公室

很多人說，蘋果公司的新總部外型看起來像飛碟，其實更像飛碟的是它的內部，因為外人無緣看上一眼，充滿了神祕色彩。

科技趨勢

### 區塊鏈技術革命來襲

有人說，中本聰的構思中，真正重要、有價值的創新，並不是比特幣，而是區塊鏈技術。

危機處理

### 走過禁賣危機的公司

一家公司的主力產品遭官方禁賣，這樣的重創有如被判死刑，如果遇到了，公司該如何是好？

---

## 企業教練的一封信

主管領導力教練林祖威

### 學習型組織從對話開始

學習型組織的關鍵是，組織心智的改變與成長，它不是一個結果，而是一個組織能自行發展的狀態。

---

## 全球看板

行為經濟學教企業的事

全世界最小的雜貨店

餐廳的顧客忠誠密碼

黃金週，處處是黃金

「推薦商品」力量大

---

你知道嗎

大老虎上司的影響

追捕路人的創意

---

## MY EMBA

My EMBA

《華電聯網公司》從企業案例學實做

看到不同的企業案例，同仁會回頭思考，這個做法如果運用在自己公司，將會是什麼樣子。