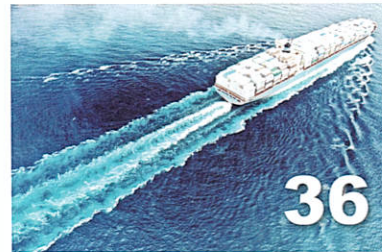


目录 Contents



主管单位: 中国船舶工业集团有限公司

主办单位: 中国船舶工业行业协会
中国船舶报社

编辑出版: 《船舶经济贸易》编辑部

发行: 中国船舶报社

主编: 王学军

副主编: 王 华 甘丰录

本期责编: 刘 颖

校对: 马 宁

版面设计: 王 娟

发行: 孟 淮

地址: 北京市西城区月坛北街 5 号

邮编: 100861

编辑部电话:

86-10-59517988

传真: 86-10-59517986

投稿邮箱: cbjjmy@chinashipnews.com.cn
mail.liuying@qq.com

广告发行电话: 86-10-59517976

印刷: 北京华海鸿图印刷有限公司

广告经营许可证: 京西工商广第 0185 号

每期定价: 12.00 元

热点追击

推进创新与协作, 摆脱船舶动力“受制于人”困境

王进 06

大连船柴: 做精品主机 走品牌之路

钟传 09

啃下“硬骨头”, 打造双燃料机“中国心”

——安庆中船柴油机有限公司 ACD320 双燃料发动机研发纪实

吴秀霞 11

人物专访

马尾造船: 营而有术, 管而有方

——访福建马尾造船股份有限公司总经理曾金柱

高心如 15

市场观察

走向深海, 中国需要怎样的科考船?

刘方琦 17

2018: 船市需求稳中有升

高心如 22

行业聚焦

产品集中度与钢铁行业格局

杜立辉 王伟伟 王发顶 24

域外来风

丹麦: 不仅仅有马士基

刘颖译 34

在船说法

接受仲裁后能否再起诉?

张亮 38

船市分析

国际船舶市场行情每周评述

42

挪威 Fearnleys 公司 2018 年 4 月新船订单统计

46

军情风云

英国皇家海军: 昨日荣光何时重现?

刘方琦 51

英文专刊

Getting Rid of Being Controlled with Innovation and Collaboration Wang Jin 58

DMD Focuses on Smart Main Engine, Takes a Brand Path Zhong Chuan 61

Building National Brand of Dual Fuel Engine Wu Xiuxia 63

Mawei Shipbuilding Properly Trims Operating Strategy with Complementation Gao Xinru 67

Research Vessel with General Platform, Smart System and Special Equipment Required Lu Fangqi 71

Shipbuilding Market Demand on the Rise in 2018 Gao Xinru 74



邮发代号: 80-749

刊号: ISSN 1008-1054

CN11-4073/F



船舶经济贸易 APP



船舶经济贸易微信公众号

声明: 本刊署名文章内容为作者观点, 不代表本刊立场。本刊对刊登的作品保留权利, 如需转载或使用, 须获本刊同意, 并须标明出处及作者。未获同意者, 不得转载、摘编或利用其他方式使用。