

1 貨幣面額價值與升級意願

劉信賢(Hsin-Hsien Liu) ; 周軒逸(Hsuan-Yi Chou)

貨幣面額價值 ; 升級意願 ; 沉沒成本 ; 時間延遲 ; 貨幣轉換經驗 ; Currency Face Value ; Upgrade Intention ; Sunk Cost ; Temporal Delay ; Currency Conversion Experience

2 求偶思維對自我複雜度、共品牌契合度與雌雄同體共品牌評價之影響

蔡進發(Chin-Fa Tsai)

求偶思維 ; 自我複雜度 ; 共品牌契合度 ; 雌雄同體共品牌評價 ; Mating Mind-Sets ; Self-Complexity ; Co-Brand Fit ; Androgynous Co-Brand Evaluation

3 臺灣版診斷關聯群制度接受意圖關鍵影響因素探討

邱光輝(Kuang-Hui Chiu) ; 林孟樺(Meng-Hua Lin)

臺灣版診斷關聯群制度 ; 健康保險制度 ; 醫院管理 ; 計畫行為理論 ; 行為意圖 ; Taiwan Diagnosis-Related Groups (Tw-DRGs) ; Health Insurance ; Hospital Management ; Theory of Planned Behavior (TPB) ; Behavioral Intention

4 前推電視商務之新商業發展模式：東森購物為例

黃寶祚(Bao-Tzuoh Huang) ; 陳麗貞(Lee-Chen Chen)

無店鋪電視商務 ; 投產關聯分析 ; 產業鏈共生 ; Non-Store TV Commerce ; Input-Output Interdependence ; Industrial Chain Symbiosis