

# 中山管理評論

# SUN YAT-SEN

# MANAGEMENT

# REVIEW

第二十六卷第二期  
二〇一八年六月號

政策與管理意涵	125
沉浸戀愛氛圍將左右著消費者的思維與行為？	135
蕭至惠、蔡進發、曾千桓	
愛屋及烏？品牌依附對於品牌延伸評價之影響	173
李家瑩、王禹驊	
探討新進護理人員職場導師制度之負面經驗	211
黃靖媛、吳宗晉、翁瑞宏、蔡育真	
整合多準則決策與資源基礎理論建構行動通訊基地台資源規劃模式之研究	239
周瑋千、李昇暉	
財務報表品質檢驗：外國企業與本國企業之比較	277
王登仕、黃劭彥、林鳳儀、張森河	
質量融合：基於複雜科學觀點下的探索	331
洪世章、曾詠青、賴俊彥	

本期刊獲科技部人文社會科學研究中心補助編輯費用  
本期刊獲評比為 TSSCI 第一級核心期刊