

1 社會企業商業模式關鍵成功因素之研究

陳隆輝(Long-Hui Chen)；薛昭義(Chao-Yi Hsueh)；黃子明(Zi-Ming Huang)

社會企業；商業模式；關鍵成功因素；層級分析法；德菲法；Social Enterprises；Business Model；Key Success Factors；Analytic Hierarchy Process (AHP)；Delphi Method

2 遊戲化學習機制與模式的設計與成效初探—以某高職為例

葉佩君(Pei-Chun Yeh)；郭建良(Chien-Liang Kuo)

遊戲化；服務設計；教育應用；可持續性；系統開發；Gamification；Service Design；Application in Education；Sustainability；System Development

3 以劇場理論觀點探討消費者體驗對品牌忠誠之影響

高義芳(Yie-Fang Kao)；劉上嘉(Shang-Chia Liu)；唐珮琳(Pei-Lin Tang)

劇場體驗元素；體驗品質；體驗價值；品牌忠誠；體驗行銷；Experiential Theater Factors；Experiential Quality；Experiential Value；Brand Loyalty；Experiential Marketing

4 社群商務網站上之自我揭露行為：以 **Fashion Guide** 時尚美妝傳媒為例

李家瑩(Chia-Ying Li)；戴婉如(Wan-Ju Tai)

自我揭露；社會臨場感；網路特性；虛擬社群意識；對平台的承諾；Self-disclosure；Social Presence；Network Characteristics；Sense of Community；Commitment

5 台灣銀行業經濟成本管理與實質盈餘管理替代性之研究

陳椿鶯(Chun-Ying Chen)；李春安(Chun-An Li)

經濟成本管理；實質盈餘管理；Economic Cost Management；Real Earnings Management