

觀光休閒學報

Journal of Tourism and Leisure Studies

第二十四卷第二期 2018 年八月號

Volume 24 Issue 2 August 2018

內容 Contents	頁次 Page
目錄 Contents	
學報編輯 <i>Editors</i>	
義同憶異：飯店產品知識與訊息類型於適配下提高說服與記憶 The Same Message Makes Different Memories: Proper Matches of Hotel Product Knowledge and Message Types Strengthen Persuasion and Memory 陳建中 廖涓菘 <i>Chien-Chung Chen Yu-Sung Liao</i>	117
不同地區華人自助旅行遊客之跨文化敏感度差異研究：以馬來西亞、中國與臺灣比較為例 A Comparison Study on the Intercultural Sensitivity: Ethnic-Chinese Travelers from Malaysia, China and Taiwan 陳慧如 王茹郁 <i>Huei-Ju Chen Ru-Yu Wang</i>	143
旅遊書寫中的歷史再現：紀念性場域空間元素與遊客之感受連結 Representation of History in Travel Narrative: Relationships between Spatial Components and Senses in the Monumental Site 黃孝璋 李晶 <i>Hsiao-Chang Huang Ching Li</i>	177
運用 GPS 空間軌跡探索安平小鎮之文化觀光吸引力 Adopting GPS Tracking Technology to Explore Attraction of Cultural Tourism in Anping Recreation Area 顏宏旭 張峻豪 <i>Hung-Hsu Yen Chun-Hao Chang</i>	207
投稿須知 Guide for Authors	
學報編輯 <i>Editors</i>	
評審程序 The Process of Reviewing	
學報編輯 <i>Editors</i>	