

# 目錄 CONTENTS

流通快訊900期 2018年 09月 25日刊 目次

## 專題報導

09 店舖報導  
包裝米商品陳列大評比

## 專家觀點

23 流通好好學  
運用O2O進行商圈擴大經營

26 經營大修煉——連鎖CEO的成長  
真實市場的人脈觀

28 企業獲利小錦囊  
善用心理學法則，讓消費者更想[買]的五個技巧

30 凱度洞察專欄  
【凱度消費者指數】  
—健康訴求再進化 優格、氣泡水玩出新滋味

## 產業報導

32 大品牌·小故事  
龍角散 (Ryukakusan)  
人只會越來越老·但企業卻能重返年輕

33 日本超市待客行動學  
—第四章 待客應對的10個重點(中)

36 i-Buzz網路口碑研究中心  
社群行銷越來越難·看日本企業如何採取對策因應時勢

41 i-Buzz網路口碑研究中心  
很快臉書將走向一些劇烈的改變·我們可以預期哪些事呢?

## 情報 NEWS

43 【3C家電】店數統計

44 【家居修繕連鎖店】店數統計

45 【天然/有機/生機/健康/環保專賣店】店數統計

46 訂購單

## 版權聲明

發行所 流通快訊雜誌社

發行人 張政發

社長 黃來進

榮譽顧問 佐藤聰朗、蔡春

行政編輯顧問

王文局、朱國光、李培芬、李孟熹、

呂振雄、陳泓元、趙義隆、賴勁麟、

洪聖宏、佐藤聰朗

物流編輯顧問 廖建榮、陳春久

法律編輯顧問 尤英夫

店舖編輯顧問 吳師豪、許重雄、劉汝駒、

李顯毅、林明輝、呂志宏

發行所地址 台北市重慶北路二段192號2樓

電話 886-2-25575100 傳真 886-2-25537404

網址 www.dnnt.com.tw

電子信箱 distr@ms26.hinet.net

印刷製版廠 周兌股份有限公司

登記號 中華郵政北台字第1387號執照登記為雜誌交寄

行政院新聞局出版事業登記局版

台誌第9420號

創刊 1992年4月10日 出刊 每月10日、25日(半月刊)

購物中心顧問 劉耀東

策略合作單位 中華民國物流協會

日本 Team Japan Inc

編輯部

總編輯 張政發

採訪編輯 盧承慧

美術編輯 陳玟仔

市調組 吳宜芳



# 徵稿

長期徵稿

歡迎投稿

民以食為天，在社會景氣減退時候，唯有餐飲業不畏嚴寒景氣，原因不單僅於外賣單身人口增加，去年來臺旅遊觀光客也突破千萬，各業者為因應國內外食市場的擴張，以及來台觀光人數攀升所致的需求，莫不摩拳擦掌，積極展店搶食市場大餅。

然而，各業者百家爭鳴的情況下，餐飲界優秀人才輩出。此外，食安風暴、勞動環境議題等不斷，無論身處產業內或外，相信許多人士對上述相關議題，可謂是不吐不快。

有鑒於此，流通快訊餐飲產業情報雜誌，邀請讀者，一起加入餐飲產業情報雜誌，無論您是餐飲相關專業人士，或正在從事餐飲服務業，或是學生，想讓更多人知道您的看法，或讓個人的從事餐飲的小故事或心路歷程、得意作品，流傳下來?請您不吝借您的聲音，大方地秀出來吧!!

可將您於網路部落格或論壇、討論區發表過的文章整理後來稿，歡迎舊稿新投

不論是針對時事議題、文化相關或從事該行業的想法之餐飲相關文章皆可投稿

文章一律以電子郵件Word檔交稿，且需註明姓名地址、連絡電話及電子信箱，來稿才會刊出，發表時可用筆名，可要求刊出時全登或隱去地址電話。文章一經錄用，贈送當期雜誌兩本。

本雜誌社只擁有雜誌刊出、販售權及雜誌電子書版權。  
其餘出版版權全歸作者所有

地址：10359臺北市重慶北路二段192號2F

電話：02-2557-5100

投稿信箱：distr@ms26.hinet.net

★請用Word檔並註明投稿餐飲產業情報雜誌社★

★禁用唯讀檔或PDF檔，恕不接受手寫稿★

