

### 專題報導

09 流通好好學  
超商進攻茶飲市場的獲利公式

### 專家觀點

11 經營大修煉——轉型與升級  
真實的市場，是怎麼一回事？

13 日本超市待客行動學  
日本超市待客行動學  
—第四章 待客應對的10個重點（下）

16 望野餐飲新世界  
治國不易·傾國不難

23 大品牌·小故事  
淺田貲 (ASADAAME)

### 產業報導

24 i-Buzz網路口碑研究中心  
日本當紅直播電商案例教你活用平台特性·創造營收！

30 i-Buzz網路口碑研究中心  
中國市場口碑掃描：秋冬眼影Chanel與Dior各顯神通·選斷貨王還性價比？

31 消基會  
中秋瘋烤肉  
網購套餐組合資訊揭露全不合格

### 情報NEWS

- 42 【連鎖超市】店數統計
- 43 【台灣連鎖便利商店】店數統計
- 44 【藥妝藥局·精品通路】店數統計
- 45 【量販店】店數統計
- 46 訂購單

### 版權聲明

發行所 流通快訊雜誌社

發行人 張政發

社長 黃來進

榮譽顧問 佐藤聰朗、蔡春

行政編輯顧問

王文局、朱國光、李培芬、李孟熹、

呂振雄、陳泓元、趙義隆、賴勁麟、

洪聖宏、佐藤聰朗

物流編輯顧問 廖建榮、陳春久

法律編輯顧問 尤英夫

店鋪編輯顧問 吳師豪、許重雄、劉汝駒、

李顯毅、林明輝、呂志宏

發行所地址 台北市重慶北路二段192號2樓

電話 886-2-25575100 傳真 886-2-25537404

網址 www.dnnt.com.tw

電子信箱 distr@ms26.hinet.net

印刷製版廠 周兌股份有限公司

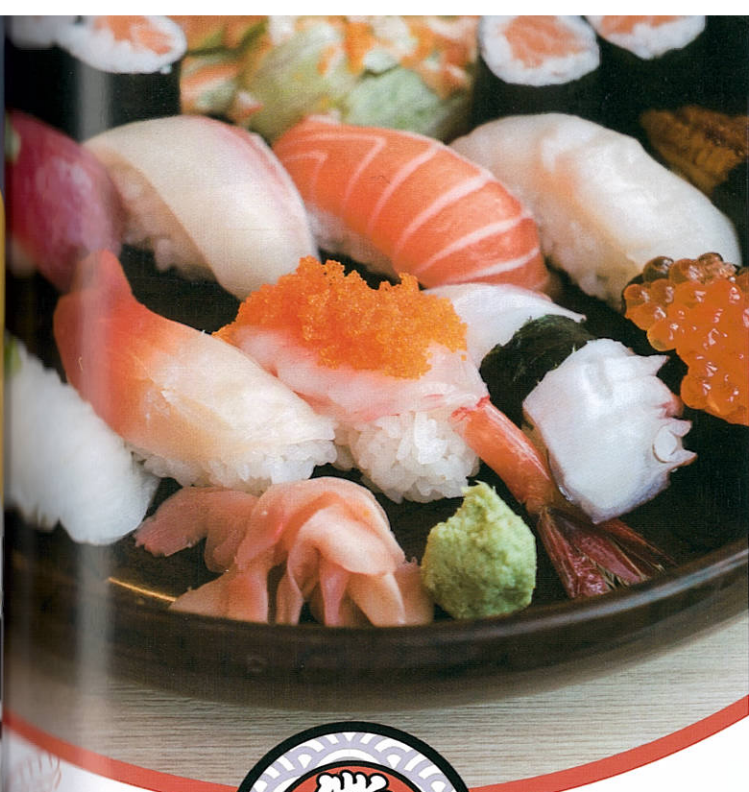
登記號 中華郵政北台字第1387號執照登記為雜誌交寄

行政院新聞局出版事業登記局版

台誌第9420號

創刊 1992年4月10日 出刊 每月10日、25日（半月刊）

版權所有，未經同意不得轉載



長期徵稿

歡迎投稿

民以食為天，在社會景氣減退時候，唯有餐飲業不畏嚴寒景氣，原因不單僅於單身人口增加，去年來臺旅遊觀光客也突破千萬，各業者為因應國內外市場的擴張，以及來台觀光人數攀升所致的需求，莫不摩拳擦掌，積極展店搶食市場大餅。

然而，各業者百家爭鳴的情況下，餐飲界優秀人才輩出。此外，食安風暴、環境議題等不斷，無論身處產業內或外，相信許多人士對上述相關議題，可謂不吐不快。

有鑒於此，流通快訊餐飲產業情報雜誌，邀請讀者，一起加入餐飲產業情報雜誌，無論您是餐飲相關專業人士，或正在從事餐飲服務業，或是學生，想讓更多人知道您的看法，或讓個人的從事餐飲的小故事或心路歷程、得意作品，流傳於世，請您不吝惜您的聲音，大方地秀出來吧！！

刊登於網路部落格或論壇、討論區發表過的文章整理後來稿，歡迎舊稿新投

無論是針對時事議題、文化相關或從事該行業的想法之餐飲相關文章皆可投稿

一律以電子郵件Word檔交稿，且需註明姓名地址、連絡電話及電子信箱，本稿才會刊出，發表時可用筆名，可要求刊出時全登或隱去地址電話。文章一經錄用，贈送當期雜誌兩本。

本雜誌社只擁有雜誌刊出、販售權及雜誌電子書版權。  
其餘出版版權全歸作者所有

地址：10359臺北市重慶北路二段192號2F

電話：02-2557-5100

投稿信箱：distr@ms26.hinet.net

★請用Word 檔並註明投稿餐飲產業情報雜誌社★

★禁用唯讀檔或PDF檔，恕不接受手寫稿★