

《市场论坛》征稿启事

城市化进程中消费金融对商贸流通业发展影响研究——以重庆市为例	李扬杰
提升政府公共危机管理能力路径探析	陈达
养老护理行业建设现状及对策研究——以湖北省为例	闫志华
农地发展权权利属性与利益归属	丁德昌 丁祉冰
“十三五”时期房地产业发展对地方经济增长的影响分析	许丹丹
金融支持节水发展研究——基于绿色金融的视角	黄盛文 王海全 唐明知
对城商行向交易型银行转型发展的思考	王中华
组织文化视角下职业信用文化建设途径	付朝渊
我国国债风险定量分析与风险防范机制研究——基于近十年《中国统计年鉴》	张国栋
我国纯网络银行的发展与监管	张艺伟
我国会展业SCP分析	丁梅
举办专业技术人员高级研修班的几点思考	于慧
乡村振兴战略背景下衡阳美丽乡村旅游发展研究	许芳
论社会化营销的发展与运用分析	梁世珠 蒋庆斌
大数据分析时代对市场营销的影响分析	石瑞
大学生DIY手工作坊消费需求意愿的影响因素研究	张敏 郭玉林 殷家琳
提升市场化交易用户抄表核算工作效率的措施研究	林健敏
产品效用的网络效应和邀请竞争行为	孙巍
“一带一路”背景下首都文化“走出去”的路径选择	田蕾
管理类课程“三位一体”实践教学模式研究——以《会展策划实务》为例	黄英
基于“产教融合”的高职市场营销专业分类培养分层教学的研究与实践	陈明发
提高电子商务专业学生网络自主学习能力的探讨	陈和平
基于面对应用型人才培养的高校金融实践教学模式研究	柴琳琳 蔡艳
文化会展促进文化产业发展研究	顾伟
“互联网+”时代高等教育的创新发展与未来走向探讨	潘玫
民办本科学校金融专业学生顶岗实习问题及策略研究——以福州外语外贸学院	袁泽林
粤台高校深化合作创新发展的路径探析——基于职业教育的视角	王世红 谢南斌
“一带一路”背景下我国中小企业市场营销创新战略探析	赵凯飞