

《市场论坛》征稿启事

论新时代我国推动住房市场“租购并举”的必要性与现实意义	沈建新
区域国际物流大通道建设:内涵、影响因素及推进路径	黄伟新
广西铝产业发展战略研究	赵月
京津冀协同发展中政府间合作的激励约束机制与耦合路径研究	常辰晖 杨震 郑屹
新时代国有企业党委职能发挥的路径探析	魏毅军
浅谈中小企业融资环境的内生优化	占琰琦 黄加增
完善现代农业体系按下广西农业高质量发展“加速键”	黄建英
珠三角地区村级组织建设面临的挑战和对策研究	陶芝兰
唐河县农民收入问题研究	古琪
互联网+时代下促进农民增收——以山西省为例	常艳花
我国文化创意产业融资现状、困境及对策	李雅丽 吴秀红
上市公司股权融资效率研究现状的文献综述	刘璐 盖国风
粤港澳大湾区绿色金融发展研究	姜剑涛
移动阅读行业商业模式浅析	郑洋洋
农产品体验营销策略研究	丁敏
关于现代物流与市场营销的建议	王瑞
O2O模式下电商物流发展问题与对策分析	吕文鹏
神经网络与多因子模型在量化投资领域的对比分析	李兴有
从经济视域下论我国老年旅游市场的开发模式	赵晓
乡村旅游扶贫模式研究——基于湖南平江县横冲村的调查	聂鹏珺 曹城 张雪菲 杨予婷
中国国家文化与社会工作伦理冲突研究	刘博维
一带一路背景下的国贸专业人才培养分析	李碧 黄芸
高校教师信息化教学能力提升途径研究	姚秋珍
新时代加强高校意识形态安全建设的有效途径浅析	闫春娥
依托红色廉政文化资源优势打造特色高校廉洁教育——以江西财经大学为例	周江军 程豪珏