

Creating Social Networking Environment for Workers through a Mean-End Chains Model

Mei-Hsiang Wang, Tarng-Yao Yang,
Chih-Cheng Wei

顧客消費體驗預期形成之心理模式—環境心理學觀點

林衛國, 李品萱, 陳輝煌, 林淑瓊

產品生命週期管理系統開發與實證:以汽車零組件製造商之協同設計為例

張碩毅, 阮金聲, 李幸蓉, 侯惠娟,
張麗敏

在資料串流的環境下探勘高效益項目集

顏秀珍, 李御璽