

【 クローズアップ 】

**再整理！ 養殖魚の商品性**

天然種苗由来と人工種苗由来ブリの生産サイクルの違いと競合

高岡 治

資源状況が高位水準にある天然ブリの漁獲動向

大衆白身商材としての養殖マダイの強み

竹ノ内 徳人

国産養殖クロマグロの市場性と天然・輸入の季節性

関東と関西で異なるヒラメ需要 国産と韓国産の位置づけ

上ノ菌 修一

国産及び海外産輸入ウナギにおける活鰻・冷凍蒲焼の商品性の違い

森山 喬司

季節の塩焼き商材としての養殖アユ

慶事利用が多い高級魚 養殖クルマエビ

【 イベント 】

第20回ジャパン・インターナショナル・シーフードショー

【 養殖場訪問 】

■トラフグ 埼玉県行田市 茂美の湯

【 流通・経営 】

■水産営業のトラブルシューティング

追い込まれると見えなくなる目の前のチャンスと顧客候補

田中 達也

■地域を元気にする「漁業体験」のツボ

豪快なイベントで客をつかめ

大浦 佳代

■現場で使える会計・経営技術

養殖現場・加工現場の廃棄物処理とコンプライアンス

有路 昌彦

【 生産技術 】

■養殖技術講座 ―日本魚病学会 魚類重要疾病対策―

ウイルス性神経壊死症(VNN) ～イシダイ類、スズキ類、ハタ類ほか～

中井 敏博、森 広一郎

■スゴイ！ 魚のPR

水産物が当たる懸賞企画による消費喚起効果と消費者づくり

