

【 クローズアップ 】

**おいしい養殖魚専門料理店**

外食産業における養殖魚の価値創造

佐野雅昭

愛育フィッシュ提供飲食店の展開と価値創造の可能性

竹ノ内徳人

“完全養殖”をブランド化した飲食店「近畿大学水産研究所」

羽島俊之

国産ニジマス中国料理コンクールの開催による消費拡大戦略

小堀彰彦

栃木県那珂川町における内水面5魚種の新メニュー訴求

栃木県那珂川町商工観光課

滋賀県醒井養鱒場周辺の料理店 産地で楽しむ「マスのあらい」

菅原和宏

【 イベント 】

平成30年度日本水産学会春季大会

平成30年度日本魚病学会春季大会

【 統計 】

平成29年マグロ養殖実績

【 養殖場訪問 】

■マダイ 愛媛県南宇和郡愛南町 安高水産(有)

【 海外 】

■ワールドフォーカス

2017年養殖円卓会議報告パート3 ～ノルウェーの戦略と寄生虫対策～

越塩俊介

■よくわかる！ 世界の養殖業 ー韓国のムール貝ー

韓国における重要な貝類養殖種 ヨーロッパイガイの生産状況と課題

白銀栄、趙國勳

【 流通・経営 】

■地域を元気にする「漁業体験」のツボ

社会貢献の視点で漁業体験を

大浦佳代

■水産営業のトラブルシューティング

店側の労力を減らす提案で単品でも販売拡大はできる

田中達也

【生産技術】

■養殖技術講座 —アスタキサンチン—

カロテノイドの種類と生物活性 水産業でのアスタキサンチン活用の効果

中野俊樹