
焦點企劃

把成功內建在工作裡

領導人的每一天

要推動公司持續進步與突破，帶領團隊靈活出擊，你需要一份「領導人 SOP」，將影響公司成長的關鍵工作，直接內建於每一天的日常工作之中。

空白的力量

反思，成為更好的領導人

缺乏反思的領導人很難看清大局，做出對的決定。領導人應該定期排出反思的時間，並嚴格執行。運用三個方法，為自己規劃一段有意義的「空白」時間。

激勵團隊，管理時間

成功領導人的四個習慣

清楚地勾勒未來，謹慎運用每一分每一秒，成為傑出領導人，先從養成四個習慣開始。想要領導一支堅強的團隊，挑戰艱難的目標，最好的起點是從管理自己開始。

編輯部報告

編輯部報告

關鍵就在你的行事曆

關鍵字是行事曆。要讓一個改變持續發生，不能只是宣導。不論公司在推動什麼變革或策略，都必須讓各主管的行程表包含這個項目。

世界企業案例

雲端通訊平台Twilio創辦人勞森

創業是為了改變世界

你或許沒聽過這家公司，但每天都在享受它的服務。Twilio創辦人勞森如何以創新點子，打造優步、Netflix，以及可口可樂都仰賴的科技產品？

日本小田急私營鐵路

在人口銳減的時代搶生意

為什麼每節車廂的乘客減少了，卻為小田急私營鐵路帶來更多商機？面對人口縮減的衝擊，小田急採取了哪些做法？

高階主管教練

領導力大師Marshall Goldsmith

以「積極」應萬變

有時候，生活可能很辛苦，我們因而感到有些沮喪。該如何面對挑戰，以積極的態度看待變局？

品牌部落格

品牌大師Martin Lindstrom

你的品牌夠「酷」嗎？

假如一個人酷不酷，是由他的外貌來定義，這和品牌有什麼關係？蘋果的產品擁有圓滑的線條和高雅的外型，但這個品牌「酷」嗎？

新書新知

在對的時間，做對的事

抓住時機，抓住成功

根據研究，下午進行財報會議可能影響公司股市；晚一點上學的學生，課堂成績通常會更好……。好表現不是隨機出現，你必須懂得在對的時間，做對的事。

日本大創的神奇故事

百圓商店背後的祕密

從一家百圓商店，變成世界知名的跨國企業，大創創辦人矢野博丈如何扭轉大眾「便宜沒好貨」的觀念，用一百日圓的商品，征服全球各地消費者的心？

大師專訪

創意領導中心執行長萊恩

在不自在中感到自在

隨著科技發展和環境變動，今天的領導人不但要終身學習，還要敏捷學習。他們必須把自己放在舒適圈的邊緣，懂得把一個經驗，轉移到另一個新經驗上。

世界級智慧

訂價學問大

六個訣竅，訂出好價格

價格太高，顧客投入競爭對手的懷抱；價格太低，公司賺不到想要獲得的利潤。產品價格該怎麼訂，才能擺脫進退兩難的困境？

練習，實做，強化

看谷歌如何打造學習文化

與其花大錢引進一個又一個昂貴課程，不如花精神在公司內建立學習的文化。谷歌如何協助員工有效學習？

提升團隊執行力

為什麼好點子出不了會議室？

當會議結束，好點子便跟著自動消失？四個做法，讓團隊將會議中的構想轉化為實際行動。

CEO Talk

康福旅行社副董事長吳守謙

用IT背水一戰

過去幾年來，產業競爭激烈，但可樂旅遊的營收卻快速成長，成為旅遊業營收第一的產業龍頭。它改善了哪些關鍵流程，啟動成長引擎？

顧問區

訊連科技人力資源部首席顧問蘭堉生

如何應對年後離職潮

一年一度的大換血，讓公司陷入不斷訓練新員工的循環，甚至影響到了公司的經營與發展。面對每年一次的年後離職潮，我們該如何應對？

個人管理

讓願望成真

今年，成功達成新年目標

去年你的新年目標是什麼？你成功達成了嗎？根據統計，大約有八〇%的人在二月的第二個星期，就放棄了自己的新年目標。

實用技巧

寫封「讓人想回」的電子郵件

若你現在要寫一封電子郵件，向某位專家尋求職涯上的建議，你認為下列哪種寫法，對方比較可能回覆？

各單位請注意

產業趨勢

二〇一八零售業的通關密語

今年一月，亞馬遜 (Amazon) 的第一家無人商店 (Amazon Go) 正式開幕。這可以說是零售產業發展史的一個重要里程碑。

領導理念

勇氣的力量

你知道世界上最難走的路在哪裡嗎？知名佛教禪師釋一行表示，它就位在我們的大腦和心之間。

關鍵話題

未來工作六大趨勢

隨著科技發展，大規模自動化指日可待，伴隨而來的是，大眾對未來就業機會的擔憂。在自動化的時代，勞動力會產生什麼變化？

創新趨勢

最好的設計就是符合直覺

一樣產品能夠細膩精緻地做到該做到的，吻合使用者想要的，以及心中所預期的，讓他們每次使用時都覺得很愉快，這其實很不容易。

創新趨勢

最好的設計就是符合直覺

一樣產品能夠細膩精緻地做到該做到的，吻合使用者想要的，以及心中所預期的，讓他們每次使用時都覺得很愉快，這其實很不容易。

時間管理

避開社交網站的壞影響

今天，全球有三十億人，大約是四成的人口，都在使用臉書等社交網站。一個人一天平均會花二小時在上面觀看別人的生活，以及被別人看。

目標管理

三個方法，讓員工採取行動

管理界有一句名言，人們只做會被衡量的工作。因此，若公司希望員工完成某項任務，就必須協助他們設立目標、追蹤進度，以及運用指標來衡量成果。

全球看板

刷臉？聲音才重要

顧客買一次就好了

團隊不多元，決策有瑕疵

AI 究竟是什麼？

中小企業的新年新願望

你知道嗎

做退貨的生意

只要最頂尖的3%

新專案，放馬過來！